

Советскому человеку —

АССОРТИМЕНТ, МОДЫ, КАЧЕСТВО —

тема большого разговора

КАЧЕСТВО! ВСЕ чаще и чаще мы повторяем это слово. На строительных площадках и ателье мод, машиностроительном заводе и швейной фабрике — везде реет, может быть, не написанный, но броский лозунг: «СОВЕТСКОЕ — ЗНАЧИТ ОТЛИЧНО!».

Сейчас этот лозунг берут на вооружение те, кто непосредственно обслуживает советских людей. И это одна из главных примет роста требовательности покупателя. Ведь еще два-три года назад магазины были готовы взять от нашей промышленности все, что угодно.

Теперь дело иное! Товар, получивший одобрение покупателя (а он, как известно, самый строгий «ОТК»), не залеживается на полках магазинов. Это относится не только к изделиям, например, ленинградских и львовских фабрик, но, что особенно приятно, и к некоторым видам продукции Ангарской швейной фабрики. Но пока еще, к сожалению, в наши магазины поступает очень много товаров, качество которых ни в коей мере не может удовлетворить покупателей.

Только за прошлый год два магазина — «Детский мир» и «Готовое платье» — забраковали и вернули Ангарской швейной фабрике верхней одежды на несколько тысяч рублей. А сколько таких изделий попало к потребителю!

Поэтому торговые работники встревожены. К ним поступают справедливые требования наших граждан. Что ответить покупателям?

Мы решили, что лучше всего это можно сделать, «показав товар лицом». Редакция газеты «Знамя коммунизма» предложила Ангарской швейной фабрике устроить выставку-демонстрацию моделей, которые фабрика выпускает сейчас и которые она готовит к выпуску на весенне-летний сезон.

Были на этой выставке горячие споры, упреки, немало одобрительных заключений и конкретных предложений. А главное — была горячая заинтересованность всех трех сторон — покупателя, магазина и фабрики — в том, чтобы продукция ангарчан в самом ближайшем будущем была самой высокой марки, не уступающей маркам прославленных фабрик Москвы, Риги, Львова, Ленинграда, Киева.

И тогда каждый с уверенностью скажет: «Ангарское — значит отличное!».

ФАБРИКА —

И ВОТ ТРИ заинтересованные стороны — фабрика, магазин и покупатель — приступили к обсуждению моделей...

Мы первоначально опасались, что по целому ряду моделей, особенно тех, которые уже внедрены в производство, позиции сторон окажутся непримиримыми. Фабрика будет настаивать на продолжении выпуска того или иного фасона, пользующегося еще некоторым спросом у населения. Магазин, в свою очередь, станет возражать. Ну, а покупатель может просто промолчать, не сказав своего веского слова.

Но наши опасения рассеялись. Обсуждение первых моделей создало в зале атмосферу полного взаимопонимания, общности интересов.

ВОСХОЖДЕНИЕ НА СТЕНД для демонстрации моделей начали малыши-дошкольники в плюшевых пальтишках с капюшончиком.

Неуклюже переваливаясь, малыши прошагали по ковровой дорожке, показывая одежду, предназначенную для них.

Казалось, чего можно изменить в простом и удобном костюме? Однако папы и мамы предложили сделать капюшоны съёмными и шить пальто не из желтого плюша, а из красного, синего или зеленого.

Непрерывно сменялись модели для дошкольников и школьников. Подавляющее большинство моделей находило единодушное одобрение, но по некоторым высказывались справедливые замечания.

Директору «Детского мира» Вере Алексеевне Богатыревой, например, не нравятся, что для девочек старшего возраста фабрика продолжает шить пальто с талией в резинку и с закрытым глухим воротом.

— Родители все больше и больше спрашивают пальто из ярких тканей, свободного покроя с открытым воротом, — говорит Богатырева. — А удовлетворить запросы покупателей мы не можем. Кроме того, фабрика мало разрабатывает фасонов 42 и 44 размеров.

ОСОБЕННО ОЖИВЛЕННО началось обсуждение моделей для взрослых.

Уж очень покупатель стал требователен! Поддай ему не только пальто, сшитое по последней моде, а чтобы оно было обязательно из красивого материала да и стоило сравнительно недорого!..

Одна из покупательниц высказала сокровенную мысль всех сидящих в зале.

— Потратишь на пальто большие деньги, смотришь, а через год фасон устарел. Но ничего не поделаешь, приходится носить пальто годами. Жаль дорогую, хотя и отжившую вещь!

ВОТ ПОЧЕМУ НАСТОЙЧИВО РАЗДАВАЛИСЬ ГОЛОСА ЗРИТЕЛЕЙ, ЧТОБЫ ОДЕЖДА БЫЛА НЕДОРОГОЙ, ЧТОБЫ СМЕНА МОДЫ НЕ БИЛА ПО КАРМАНУ.

Надо сказать, что женщины более рьяно отстаивали

Мужское полупальто с шалевым воротником и женская модель пальто с шарфиком-капюшоном завоевали симпатии всех зрителей.

А как Вам они нравятся?

свои взгляды на моды, чем мужчины. Женщины смело вторгались в споры и по мужским моделям. Собственно, в этом нет ничего удивительного!

ДОТОННЫЕ ПО части мод женщины диктовали свою волю работникам

МАГАЗИН —

фабрики. Когда они начали сетовать на чрезмерно длинные рукава у сшитых пальто, за честь фабрики вступилась начальница эксперимента львовского цеха Надежда Дмитриевна Кутикова.

— Мы отпускаем материал по утвержденной норме! Но ответ не удовлетворил присутствующих. Никто из них не хотел мириться с косностью, с нелепым стандар-

фабрика имеет немало конкурентов. Только хорошая одежда будет иметь большой спрос.

А что фабрика может выпустить красивую одежду, красноречиво подтвердил просмотр моделей. Отдельные фасоны пальто, в том числе и созданные конструкторами фабрики, раскупаются буквально нарасхват. Так, модель зимнего мужского полупальто из коричневого драпа с воротником-шалью вызвала восхищение у всех присутствующих.

ПОКУПАТЕЛЬ

— Выпускать, да побольше! — таково единодушное мнение зрителей.

85 моделей было продемонстрировано в этот день. Особенно много экспонировалось фасонов Новосибирского Дома моделей. Зрители



Дети! На выставке-демонстрации моделей они были одними из самых активных зрителей.

увидели фасоны Львовского, Киевского, Иркутского Дома моделей. Успешно конкурировали модели, созданные конструкторами швейной фабрики.

ЗНАЧИТ, МОГУТ В АНГАРСКЕ ШИТЬ КРАСИВУЮ ОДЕЖДУ!

Ангарчане по достоинству оценят новые фасоны пальто, которые вскоре должны поступить в магазины города.

Можно наверняка сказать, что демисезонное женское пальто с капюшоном и шарфиком из рубчатой ткани горчичного цвета найдет тысячи поклонниц изящного.

ПУСТЬ ФАБРИКА ОБЕСПЕЧИТ ВЫПУСК ЭТОГО ПАЛЬТО В ДОСТАТОЧНОМ КОЛИЧЕСТВЕ!

Кое-кто из присутствующих скептически бросил: —

— Пальто станет редкостью, его вряд ли достанешь!

Продавец «Детского мира» Валентина Даниловна Сорокина говорит:

— Такое пальто с удовольствием куплю! Но боюсь, что фабрика начнет шить этот фасон из дорогих тканей. Подобное уже случилось. Демонстрируют одно, а шьют другое!

Многодельного высказали продавцы магазинов Валентина Даниловна Лобова, Анна Алексеевна Ключкова.

Покупатель Алексей Алексеевич Бронников в своем выступлении говорил:

— Просмотр моделей — нужное дело! Он поможет всем — и фабрике, и магазину, и нам, покупателям. Только в дальнейшем следует проводить просмотр не в клубе фабрики, а в помещениях, где могут собираться сотни зрителей.



ВРЕМЯ требует

ПЕРВЫМИ, КОМУ приходится сталкиваться с требованиями покупателя, — это работники прилавка. Они, так сказать, на себе испытывают все изменения спроса.

Давно уже минуло для работников торговли то «золотое время», когда покупатель брал все, что ни появлялось на полках магазинов. Именно в те годы и появилось знаменитое выражение «выбросили в продажу».

Теперь покупатель не просто идет в магазин. Он идет за добротной, красивой, модной одеждой. Одним количеством его не удовлетворишь! Он требует продукцию высокого качества, широкого ассортимента и с неудовольствием взирает на этикетку, где проставлены трехзначные цифры стоимости.

К сожалению, в погоне за пресловутым «валом» швейники забывают о том, что не всегда хорошо то, что дорого!

Не безгрешна в этом отношении и Ангарская швейная фабрика. Не случайно в магазинах и на складах товарные остатки моделей из дорогостоящих тканей составляют не один десяток тысяч рублей! Это показательно как с точки зрения оценки качества, так и с позиции моды.

Конечно, у фабрики план. Его надо выполнять. Но когда это делается за счет дорогостоящих изделий, то в конечном счете в убытке все-таки остается фабрика. Дорогое и внешне совсем не эффектное пальто, рассчитанное на 5—7 лет носки, не пользуется спросом, и магазины вежливо, но настойчиво все чаще и чаще отказываются от такой продукции.

А потребитель? Он поступает проще — не покупает то, что ему не нравится.

Потребитель платит свои трудовые деньги, которые у него на строгом счету, и имеет право требовать за них красивые, добротные и недорогие вещи. Его меньше всего волнует, какое это окажется влияние на выполнение производственного плана фабрики.

Поэтому своевременный учет

ОТЛИЧНУЮ ОДЕЖДУ!

ЗДЕСЬ РОЖДАЕТСЯ МОДА

В ЭТОТ ОСЕННИЙ вечер работники экспериментального цеха Ангарской швейной фабрики не расходились домой дольше обычного.

Над столом склонилась нормировщица Тома Юртина, пунктуальными, кропотливыми измерениями рассчитывает она норму расхода тканей на пальто. Лекальщица Мария Яковлевна Егорова выкраивает модель на картоне. А в примерочной работники экспериментального окружили старого, умудренного жизненным опытом модельера Семена Павловича Аносова.

В тот день должна была «получить жизнь» новая модель работы Аносова — мужское зимнее полу пальто с шалевым воротником.

Элегантная, с широким поясом темно-коричневая модель полу пальто была признана комиссией чрезвычайно удобной и, главное...недорогой.

Частенько бывает так: модель одежды оригинальна, модна, расцветка подобрана удачно, но покупатель вещь не берет!.. Почему? Да потому, что шьются пальто из дорогостоящих тканей!..

Цена такой одежды — красная. А носить одну вещь никому долго не хочется. В этом, собственно, и вся причина, почему залеживаются товары на полках магазинов.

Над разрешением проблемы пошива красивых, модных пальто из дешевых материалов и работает экспериментальный цех Ангарской швейной фабрики.

Вот почему так радостно было в тот день, когда работники экспериментального узнали о том, что модель, разработанная на швейной фабрике Семеном Павловичем Аносовым, признана хорошей.

Несколько недель

пальто разошлась еще быстрее!..

А работники экспериментального цеха Надежда Петровна Корсун и Семен Павлович Аносов проводили все свободное время над разработкой новых моделей мужского пальто с

еще новой работы, которую

проделили экспериментаторы в прошлом году. В цехе работает тридцать четыре человека. У тысяч ангарчан моделей экспериментального цеха завоевали заслуженное уважение.

Может ли быть иначе, если работники цеха искренне хотят, чтобы земляки были одеты в нарядные, удобные и недорогие пальто!

Лишь за прошедший год они разработали, пустили в производство и передали торгующим организациям 113 МОДЕЛЕЙ, ИЗ КОТОРЫХ 65 — НОВЫХ!

В этом году через умелые руки Надежды Петровны Корсун, Семена Павловича Аносова, Марии Яковлевны Егоровой, Анны Резниковой пройдут разработки СТА ДВАДЦАТИ — СТА ТРИДЦАТИ ЧЕРТЕЖЕЙ и готовых моделей.

Ну что ж, в добрый путь!

Работники экспериментального цеха Ангарской швейной фабрики борются за почетнейшее право называться цехом коммунистическим.

Потому-то все свое умение, знания, опыт работники цеха отдают тому, чтобы покупатели одевались красиво и добротно.

А это значит — тысячи пальто с маркой Ангарской швейной фабрики найдут поклонников в Иркутске, Чите, Нижнеудинске, Игарке, Улан-Уде, не говоря о нашем молодом городе.



Конструкторы В. И. Горина и Н. П. Корсун работают над новой моделью.

ждали, что же скажут самые строгие ценители мод — покупатели.

Результаты превзошли все ожидания. Мужские полу пальто с шалевым воротником Аносова в универсальных магазинах Ангарска, Иркутска, Усолжья - Сибирского были раскуплены уже через полмесяца после поступления со складов.

Новая партия полу-

каракулевым воротником и пальто для дошкольника.

Шесть моделей верхней одежды конструкции экспериментального цеха — женские пальто зимние и демисезонные, полу пальто мужское зимнее и демисезонное, пальто дошкольника зимнее и демисезонное — было одобрено покупателями!

Нужно сказать, что это лишь часть огром-

НА ВКУС, НА ЦВЕТ...

НА ПРОСМОТРЕ — элегантно короткое зауженное к низу пальто.

— Самая последняя мода, — пояснил Иван Иванович Логинов. — Какое мнение?

— Превосходная модель! — восхищенно заметил своей подруге белокурый юноша.

— Опять что-то «стиляжное». Надоело! — бросил пожилой мужчина.

Предложенная модель так и не получила единодушного одобрения.

Но руководители фабрики приняли ее к пошиву, уверенные в том, что пальто будет пользоваться спросом не только у молодежи, но в скором времени и у людей среднего и пожилого возраста.

Все меньше и меньше становится сторонников длинных пальто, широких и длинных брюк.

На смену приходит более практичная и удобная одежда — короткие пальто и полупальто, в меру узкие брюки.

Так бывает

А так будет?..

ТРИ ДЕВУШКИ в полуосвещенном магазине готового платья рассматривают манекен с понуро опустившимися руками.

Девушка с выбившимися из-под белого шарфика кудряшками, глядя на уродливый манекен, торопливо говорит:

— Ой, девочки, древность какая! Два года назад в Москве видела такую же модель. Из светло-желтого драпа. А наша швей фабрика пальто из бордо на чучела пошила..

— Долгонько стоять будет! — улыбается ее подруга. — Пальто на любителя старины.

Третья девушка, черненькая, быстренькая, с печаличкой заявляет:

— Все универмаги обегала. Ну, хоть бы что-нибудь путное! Хорошо — отпуск скоро! На экскурсию в Киев едем группой. Там уж обязательно найдем...

У СТЕНДА С ПАЛЬТО вертится молодой, приятной наружности человек. Рядом — его спутница.

— Ты, Риммочка, посмотри, шьют как! Шьют как! Сразу видно, что Ленинград!

Молодой человек ласково греет своими тонкими пальцами воротник выбранного пальто.

Римма отсчитывает деньги.

— Красота! А, впрочем, в Ленинграде, кажется, не видел я таких пальто. Выше пожалуй, брать надо. Может, Рига?

Его спутница приближает свои черные глазки к этикетке на подкладке пальто и небесно-чистым голосом заявляет:

— Коленка, при чем тут Ленинград и Рига? Здесь ясно сказано — «Ангарская швей фабрика»..

Молодой человек вдруг замолкает, торопливо достает носовой платок и долго-долго вытирает покрасневшее лицо..

ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТЬ И ПЛАНЫ

АНГАРСКАЯ швейная фабрика — огромное предприятие со сложным, многогранным организмом.

Каждые 25 секунд с ее конвейеров сходят готовые изделия. Таков ритм производства. И с каждым днем он становится все более и более четким. Уменьшается количество ручного труда, повышается качество операций, производимых механизмами. Неизмеримо выросла квалификация сотен работниц. 15 конвейеров имеется на фабрике. Если их поставить в одну линию, то они протянутся без малого на полтора километра.

Поэтому для фабрики «запустить», выражаясь языком швейников, новую модель, конечно, дело нелегкое.

Но когда мы спросили директора фабрики, сколько проходит времени от появления на западе страны новых образцов одежды до их выпуска на Ангарской фабрике, он, чуть помедлив, ответил:

— Два года!

Два года?! Но позвольте, за это время то, что было модным, давно устареет!

— Совершенно верно, — говорит Иван Иванович Логинов, — так было потому, что на пути внедрения новой модели стояли сотни рогаток, начиная от совнархозов и кончая госпланом, где «одежные» специалисты глубокомысленно рассуждали, стоит или нет носить модное пальто сибирским девушкам.

Сейчас большинство из этих рогаток сломано. Специалисты фабрики имеют возможности выбирать новые модели, разрабатывать свои

и, утвердив их на художественном совете, пустить в производство. Но и в этом случае на внедрение новой модели уходит не менее шести месяцев. Конечно, и это много. Заботясь о том, чтобы сибиряки не отставали в модах, мы теперь не ожидаем, когда они придут к нам, а сами едем за ними в лучшие Дома моделей Москвы, Ленинграда, Риги, Новосибирска.

ЕСТЬ У НАС ОДНА мечта, которую мы все-таки осуществим не в этом, так в будущем году... — Логинов сделал интригующую паузу. — А мечта наша вот в чем! Создать на фабрике специальную группу модельеров высшей квалификации и прикрепить к ним один, пусть небольшой, конвейер. Вы понимаете, что это значит?

— Это значит, — в глазах директора вспыхнули озорные искорки, — что от выбора новой модели до того дня, когда она в небольших партиях поступит в продажу, пройдет не более полутора — двух месяцев. Вот тогда мы не будем отставать от моды. Кроме того, конвейер помог бы нам в определении спроса покупателей.

— Так в чем дело? Почему вы об этом еще только мечтаете?

— Почему? Да потому, что я, как директор фабрики, не властен этого сделать. Нужны изменения в штатах, нужны коррективы в производственном плане, а их фаб-

рика может сделать лишь с разрешения доброго десятка самых различных начальствующих инстанций. Но мы все-таки верим, что в ближайшее время решим эту заманчивую задачу.

— Очень хорошо!

Иного об этих планах коллектива фабрики не скажешь. Но это, так сказать, дело хотя и близкое, но будущего.

А СЕЙЧАС и с продукцией фабрики иногда происходят удивительные превращения. Для этого стоит только внимательно осмотреть некоторые модели, а потом взглянуть на них в магазинах.

«И-да! Марка та же, а пальто»..

В чем же дело?

А в том, что модель сделана в экспериментальном цехе, а пальто на конвейере!

Но, позвольте, скажете вы, пальто из Ленинграда и Львова тоже изготовлено на конвейере, как и получившее высокую оценку полу пальто Ангарской швейной фабрики, а качество их с другими изделиями не идет ни в какое сравнение. Это положение свидетельствует о том, что коллективу фабрики еще много надо сделать для улучшения качества конвейерных операций. Здесь, как говорится, непочатый край работы.

ИЛИ ВОТ ЕЩЕ ОДНА характерная деталь. На выставке всем понравилась зимнее пальто с каракулевым воротником. Но мы



— На просмотре не волнуйся, — говорит мастер Нина Непомнящих лаборантке Гале Лариной.

решили посмотреть, как выглядит это изделие в магазине.

В магазине № 12 что расположился на Московской улице, продавец Анна Николаевна Брагина показывает нам то же пальто, вернее ту же модель пальто. То, что мы увидели в магазине, никак нельзя сравнить с моделью, показанной на выставке. Черного цвета грубый материал с крупным ворсом, не то бобрин, не то еще что-то подобное, плохо гармонирующее с 42-рублевым каракулевым воротником.

— Ну, и как покупают? — спрашиваем мы Анну Николаевну.

— Что вы! Разве сейчас, когда так возросли требования покупателя, он заплатит 143 рубля за пальто такого низкого качества? Вот и висят они у нас в магазине, потихоньку покрываясь пылью.

— Все это верно, — сказал в заключение наших встреч директор фабрики. Но я уверен, что наш коллектив приложит все усилия и добьется высокой оценки фабричной марки у потребителя.

С этим согласились и те, кто был на выставке моделей. Они поверили в то, что на полках магазинов скоро будут такие же прекрасные пальто, какие они увидели на выставке.

ТЕПЕРЬ ДЕЛО ЧЕСТИ КОЛЛЕКТИВА ФАБРИКИ ОПРАВДАТЬ ЭТО ДОВЕРИЕ.

М. Шаганский, Б. Якубовский, Вл. Мутин.

Фото А. Елфимова.



ПО „ТРАДИЦИИ“

сводило на нет блестящую игру Иннокентия Протасова.

Вторая игра проходила в исключительно сложных условиях: снег, тяжелый лед, ветер. Но несмотря на это, ангарчане, как и в матче с первоуральцами, показали себя с самой лучшей стороны. На этот раз четко и слаженно действовали все игровые линии команды, и это не замедлило сказаться на результате. На 27 минуте В. Швачкин и на 31 минуте В. Протасов заставляют гостей начинать с центра поля. Со счетом 2:0 заканчивается первая половина игры.

Во втором периоде противником «Труда» был не только «Металлург», но и сильнейший ветер. Однако воодушевленные успехом ангарчане продолжали штурм ворот своих гостей, и одну из атак П. Логиннов завершил третьим голом.

Со счетом 3:0 и заканчивается эта интересная встреча. К сожалению, ее омрачила грубая, ничего не имеющая общего с советским спортом игра гостей. Игроки «Металлурга» своими поступками не раз вызвали возмущение у зрителей. В довершение

всего этого «букета» грубостей представитель команды Г. В. Рыжков оскорбил площадной бранью судей встречи.

Мы считаем, что городской совет спортивных обществ и организаций должен поставить в известность республиканские организации о недостойном поведении команды «Металлург».

М. Ефимов.

ИЗВЕЩЕНИЯ

25 января в 18 часов в помещении Горспортсоюза состоится общее собрание фигуристов города Ангарска.

Горспортсоюз приглашает принять в нем участие всех любителей фигурного катания.

21 января 1961 г. в 19 часов в лекционном зале Дворца культуры проводится занятие университета культуры факультета ИЗО по теме «П. А. Федотов».

Лектор Бусоргина Т. В. По окончании лекции — кино.

Совет университета.

Положение в турнирной таблице «Металлурга», потерявшего 7 очков, и ангарчан, потерявших 10 очков, придавало этой встрече особую остроту. При выигрыше обеих игр (3 и 4 круга) ангарский «Труд» уверенно выходил на второе место.

Но «Труд» оказался верным своей «традиции», и первый матч, как это было уже не раз, проиграл со счетом 1:3. Почему это произошло? Причина проигрыша этого матча, как и игры со свердловским «Локомотивом», одна и та же: отсутствие собранности в команде, результат плохой сыгранности в звеньях. Особенно это было заметно в первом периоде.

Во втором периоде команда разыгралась, но отсутствие завершающих ударов по воротам

Из материалов, присланных на конкурс

В ПУТИ (рассказ)

Мы забираемся в будку. Газик, весело фыркнув, трогается с места. В маленькие оконца, вставленные по бокам будки, то медленно плывут искрящиеся белизной поля, то стремительно пробегают посеребренные инеем пушистые деревья.

Монотонно гудит мотор. Беспокойно бьется сердце. Что ждет нас впереди? Какие встретятся трудности на нашем тревожном пути?

Незаметно подкрадываются сумерки. Режут вечернюю мглу две яркие полосы. Это водитель включил свет. Притаившиеся деревья пугают своей сказочной таинственностью. Бесконечной чередой они наплывают на газик и лишь в последний момент уступают дорогу машине.

Неожиданно вершины деревьев приходят в движение. К гудению мотора все отчетливее примешивается заунывный вой ветра. Замелькали белые мухи. Рой их становится все гуще и гуще. И началось...

3.

ПРОРЫТА КОЛЕЯ и в этом — пятнадцатом или двадцатом сугробе. Медленно бредем назад к машине. Кабина по очереди — за Ступиным. Но он отказывается. От своей очереди он отказывается каждый раз.

Мы особо не настаиваем. Как знает!

К тому же одет он теплее нас. Рядом с шофером усаживается Лешка. Помогая друг другу, с трудом забираемся в кузов. Сбиваемся в кучу и под плавное покачивание начинаем дремать.

И снова остановка. Опять надо отдавать свое страшно усталое и озябшее тело на проклятую пытку ветру и снегу.

Ступин не двигается с места. Борис дотрагивается до него рукой.

— Вставай! Тот пробует подняться, но тут же со стоном оседает.

— Ребята... я только немного передохну.

Мы молча соскакиваем с машины. У каждого неприятное ощущение и на душе — холодок. Работа становится совсем невыносимой. Ковыряемся кое-как, лишь бы не стоять! И хотя водитель, широко размахивающий лопатой впереди нас, упорно твердит, что до Таежного теперь уже рукой подать, энергии у нас не прибавляется. До чего Борька Дымин силен, и тот обмяк. Все раздражены.

— Едут вот такие... — неотступно терзает мысль. — Сидел бы уж у мамы за пазухой.

Наверное, такие думы не у одного меня...

Позади и этот занос. По очереди — кабинка моя. Снова — надолго ли? — монотонно гудит мотор. Машина со скоростью водовозной клячи прощупывает дорогу. На

Г. Рудин

скуластом небритом лице шофера усталость.

«Печка» — так именуют водители обогревающее устройство, расположенное в кабине, — разливает приятное тепло, морит тело. Слипаются глаза.

Неожиданно машина резко кренится на бок. Я валюсь на шофера.

— В чем дело?

— Все ж таки с колеи сошел, — шофер резко крутит руль.

Торопливо открываю дверь кабины.

Из кузова выползает Борька, за ним — Лешка, наконец, прыгает на дорогу Иван. Немного ждем.

— Что он? — во мне все закипает.

— Один раз позволили, так теперь всю дорогу отлеживать на боку!

— Отстань, Скворец, — неожиданно застывает Борька. — Парень, что мог, сделал. С кем не случается? Пусть передохнет...

— Этак каждый захочет передохнуть, — заявляет Иван.

Тяжело выпрыгивает Ступин. И тут же валится в сугроб.

— Чортова нога...

— Отморозил, что ль?

Борька сдергивает с ноги Ступина теплый унт.

Николай кричит.

— Ну, чего? Протез у меня. В прошлом году девочку из-под поезда выдернул. Ногу мне оттяпало...

Снова гудит мотор...

Машина назло бурану упорно лезет вперед...

Для любознательных

ЭТО Я ИЛИ НЕ Я?

Этот вопрос люди задают себе очень часто по самым различным поводам. Посмотрит человек после сорока на свою фотографию до двадцати и задумается: «Неужели это я? Такой молодой, красивый...»

Уверяем вас: это не вы. Совершенно точно: не вы. Дело тут не в философии, а, как показала биохимия, — в обмене веществ.

Организм человека на две трети состоит из воды. Почти вся она полностью заменяется на новую — в течение 20 дней, и после этого срока вы на две трети уже не вы. Половина всех белков, составляющих основу любого животного организма, заменяется новыми за счет белков пищи в течение 80 дней. Жиры обновляются еще быстрее. Что еще остается? Соль. Да, вот соль держится несколько дольше.

Так что уже через год вы — это совсем не вы. И никто этого не замечает.

ЧЕРЕПАХА-ГИГАНТ

В корейских водах выловили гигантскую черепаху: ее длина 2 метра 13 сантиметров, а ширина 1 метр 83 сантиметра. Это самая большая черепаха из известных до сих пор.

ПЛЫВУЩИЙ ОСТРОВ

Остров Корсика в Средиземном море за последние восемьдесят лет передвинулся к востоку на десять — двенадцать километров. Специалисты объясняют это действием тектонических сил (сил, вызывающих горообразование, землетрясение, движение участков земной коры).

ПСЕВДАЛИПАРИС

Самая глубоководная рыба земного шара. Она найдена в Курило-Камчатской впадине. Трал научно-исследовательского судна «Витязь» достал ее с глубины 7230 метров. Отсутствие световых лучей на столь большой глубине сказало на размере глаз студенистой рыбы, их величина едва превышает булавочную головку. На подвижной бесцветной коже рыбы не оказалось чешуи.

В перечне новых рыб, открытых учеными за последние годы, эта диковинка значится под названием «псевдалипарис». Она принадлежит к семейству морских слизней.

Сегодня на экране телевизора

18 — Кинопрограмма для малышей.

19-00 — «Ленин в Кремле». Передача из музея В. И. Ленина в Кремле.

19-30 — «Ермак» уходит в море». Киноочерк Таллинской студии телевидения.

19-50 — Художественный фильм «Семья Ульяновых».

21-10 — Последнее известия (по материалам ТАСС)

21-25 — Телевизионный шахматный клуб.

Термиты разъедают Италию

В Италии появилось несметное количество термитов. Они наводнили дворцы, музеи, библиотеки на всем Апеннинском полуострове — от Альп до Сицилии. С невероятной прожорливостью эти насекомые истребают все, что имеет в своей основе целлюлозу. В Риме термиты были впервые обнаружены в жилом здании, откуда они проникли в библиотеку Ватикана, наводнили виллу Боргезе и Национальную библиотеку.

В Венеции нападение термитов едва удалось отбить при их наступлении на собор Св. Марка, зато они полностью овладели Дворцом Дожей. В пятнадцати километрах от Венеции грозная армия муравьев-термитов заставила бежать жителей нескольких селений.

В Италии развернулась ожесточенная борьба с насекомыми.

Проншествия

Воры схвачены за руку

Экспедитор базы УРСА промышленных предприятий Гроздевич, грузчик Пирожков и шофер автобазы №11 Амолин 5 января этого года поехали в Иркутск за товарами. Получая на базе «Ростекстильторга» ткани, они похитили тюк ситца в 640 метров. По дороге в Ангарск материал был разделен между участниками кражи.

Расхитители государственной собственности разоблачены и привлекаются к уголовной ответственности.

Редактор В.П. БОГАТЫРЕВ

В КИНОТЕАТРАХ АНГАРСКА

«ПОБЕДА» — В старом Чикаго. 10, 12, 14, 16, 20, 22. Для слушателей кино-университета — В Египте. 18.

«КОМСОМОЛЕЦ» — На пороге бури. 10, 12, 14, 16, 18, 20, 22.

«АНГАРА» — Грозные ночи. 15 16-40, 18-20, 20. 22 января — Киносборник. 10-40. Грозные ночи. 12, 14, 15-40, 17-20, 19.

«ОКТАБРЬ» — Кино-сборник. 11. Чужая беда. 13, 15, 17, 19, 21.

«ПИОНЕР» — Кино-сборник. 10. Джорди. 11. 12-50, 14-40, 16-30, 18-20, 20-10, 22.

ДВОРЕЦ КУЛЬТУРЫ — (малый зал) Новый цветной документальный фильм Тропой джунглей. 11, 12-30, 14, 15-30.

Из последней почты

С ПОЗИЦИИ САМОЛЮБОВАНИЯ

Самолюбование — далеко не лучшая позиция, с которой можно составить объективное мнение о себе. Тем более, если самовлюбленностью страдает не отдельная конкретная личность, а некий небольшой коллектив, именуемый в данном случае редакцией многоотиражной газеты «Ангарский строитель» (редактор В. П. Кузьмин).

7 января этого года в городской газете «Знамя коммунизма» был опубликован обзор газеты «Ангарский строитель». В нем было обстоятельно рассказано о положительном в работе редакции и наряду с этим отмечены серьезные недостатки.

Редакция своеобразно реагировала на обзор. Перепечатав обзор, она поместила комментарии

к нему. При этом, безоговорочно приняв все, что сказано положительно об «Ангарском строителе», редакция почти начисто отменила критические замечания. Между тем следует заметить, что названы в обзоре, за неимением места, далеко не все недостатки и приведены не все примеры безответственного отношения к публикации ответов о принятии мер.

В заключение своего примечания к обзору редакция многоотиражки, образно выражаясь, этак покровительственно похлопала по плечу городскую газету и заметила, что в целом обзор поможет «Ангарскому строителю» «обратить внимание на некоторые упущения».

Как говорится, спасибо и на этом...

НАШ АДРЕС И ТЕЛЕФОНЫ:

Ангарск, площадь им. Ленина, здание горсовета, 3-й этаж. Телефоны редактора — 51-12, отделов — 2-21-87.