



# Вся неделя.

№25(263) 8.03.2003 год • суббота

АНГАРСК

Если исходить из пословицы о том, что счастливые часы не наблюдают, можно утверждать, что все поголовно женщины счастливы, потому что для женщины время - категория, не поддающаяся точному отчету. К числу немногочисленных исключительных в этом плане дней относится как раз 8 Марта - давно и прочно записанный в разряд праздников абсолютного женского торжества над приземленной мужской действительностью (ну и пусть своими корнями он уходит к каким-то там революционным демонстрациям, кто об этом сейчас помнит?). И хотя, наверное, не очень правильно писать женщине о женщинах, ничего не поделаешь.

В конце концов - это неплохой повод хотя бы раз в год взглянуть на себя со стороны, сказать пару слов о себе, хороших, и послушать, что про нас за многолетнюю историю человеческого рода говорили мужчины.



Влада ВАСИЛЬЕВА

Начиная разговор о пословицах, поговорках и афоризмах, составленных как неизвестными представителями народа, так и людьми, свои имена прославившими в истории, нужно отметить, что уж по этому параметру прекрасная половина человечества давно обогнала мужчин. Если не по количеству крылатых слов и выражений, то, по крайней мере, по их качеству. Чего только стоит знаменитое "Баба с возу - кобыле легче" и "Волос длинный - ум короткий".

Кстати, как показывает краткий лингвистический анализ, русский фольклор к нашей сестре вообще не очень-то добр. То ли времена были тяжелые, то ли мужчины менее чувствительные. Следуя логике предков, "Баба да бес - один у них вес" и "Где баба, там рынок, где две - там базар". В двухтомнике "Русских пословиц" содержится еще немало обидных слов в таком же духе.

Классики в плане высказываний много осторожнее и даже щепетильнее. Например, в "Большой энциклопедии афоризмов" женщинам посвящено почти две сотни изречений великих людей (не считая глав под названиями "Девичество", "Жена", "Старая дева" и так далее), и почти каждое льет тапала на израненное женское сердце. К тому же, как показало наше экспресс-исследование афоризмов о женщинах... принадлежат мужчинам. И это, несомненно, приятно. Ведь далеко не худшие представители человечества считали, что женщина - это чудо, которому можно найти объяснение, но нельзя найти

права", - сказал когда-то Брюсов, и "в ошибке мужичины" в тон ему добавил немецкий литературовед и философ Иоганн Гердер.

И, поверьте, очень прав был Карел Чапек, когда произнес: "Если женщина не сдается, она побеждает, если сдается, диктует свои условия победителю".

В общем, передозировка комплиментов для любой женщины не только не смертельна, но и приятна. Ведь, как философски заметил Фрэнсис Бэкон, "труднее всего излечивается болезнь ушей".

Но как бы то ни было, а комплименты любая женщина будет слушать всегда (тут к слову можно добавить, что доброе слово и кошке приятно).

Ну а лично меня в прошудированном собрании сочинений мужских чистосердечных признаний о женщинах более



вершить эти вирши Булата Окуджавы: "Давайте говорить друг другу комплименты".

## ИЩИТЕ ЖЕНЩИНУ

оправдания, да еще к тому же она самое могущественное в мире существо, и от нее зависит направлять мужчину туда, куда его хочет повести Господь Бог.

Вообще, все мужские мысли о женщинах условно можно разделить на две группы. В первую непременно войдут фразы и выражения о женском коварстве (легкомыслии, алчности, болтливости и так далее, нужное подчеркнуть). Во вторую - все, что условно можно называть комплиментами. В число последних, кстати, входят и комплименты сомнительного качества. Из их ряда: "Если женщина прекрасно хранит тайну - значит, у нее нет подруг", "Женщины вдохновляют мужчин на великие и иногда мешают это творить" и так далее.

К этой же категории перлов можно отнести так называемые мысли-онстатии: "Женщины уверены, что дважды два станет равно пяти, если как следует поплакать и устроить скандал", "Разбойники требуют кошелек и жизнь, женщины - и того, и другого" и "Сделать женщину счастливой нетрудно; труднее самому. При этом нетрудно быть счастливым...". И шедевром современной мысли несомненно является: "Не прощают ошибок женщины и тетрис на девятой скорости".

Кстати, о требовательности прекрасной половины человечества повествует высказывание: "Иным женщинам мало букета роз, они еще требуют, чтобы мужчина менял воду в вазе" (Януш Гудын).

Встречаются, конечно, и красивые, но грустные, типа "Встретил плохую женщину - отойди, чтобы не сломать себе жизнь; встретил хорошую - отойди, чтобы не сломать жизнь ей" и "Несомненно, любовь существует, иначе откуда столько разводов?" (Эдгар Хау). Но это уже явный перебор. Ведь с другой стороны "Мужчина и женщина - это две ноты, без которых струны человеческого души не дадут правильно и полного аккорда. (Д. Мадзини).

Есть, конечно, в бездонном кладезе мужских мыслей почти песня: "Ты - женщина, и этим ты



всего привлекли два: "Женщина - слабое, беззащитное существо, от которого невозможно спастись" и "В каждой женщине должна быть своя безуминка".

Выныривая, впрочем, из бездны литературной мудрости на поверхность, нельзя, ради справедливости, не заметить, что все мы - и женщины и мужчины - одним миром мазаны. И потому логично за-

А 8 Марта давайте говорить их нам, женщинам. Ну а мы, воспользовавшись моментом, в этот день еще раз попросим наших мужчин: смотрите на нас, любите нас и ищите нас. Причем понимать нас при этом вовсе не обязательно. Ведь как сказал какой-то мудрый человек: "Женщины созданы, для того чтобы их любили, а не для того, чтобы их понимали".



Фото Николай ЗАХАРОВА.

## "ПОМОЧЬ ТЕМ, КОМУ ХУЖЕ, ЧЕМ НАМ"

Вера КУЗНЕЦОВА

В феврале в Ангарске проходил семинар для общественных организаций под названием "Повышение и развитие социальной активности населения в малых городах". Проводила семинар президент молодежного благотворительного фонда "Возрождение земли сибирской" и руководитель проекта Елена Творогова. На нем участники моделировали акции, которые они могли бы провести своими силами.

Одним из участников семинара была Наталья Геннадьевна Шибанова - человек, волею судьбы почти полностью лишенный зрения, но не лишенный гражданской позиции. Наталья Геннадьевна работает массажистом в терапевтическом отделении МСЧ №28. Кроме того, она председатель ангарского отделения российской Ассоциации незрячих студентов и специалистов (РАНСИС). Сегодня в ангарском отделении 30 членов. После семинара они решили помочь "тем, кто нуждается больше, чем мы, незрячие". Выбор пал на ребят из ангарской воспитательной колонии. Дело в том, что библиотека колонии очень бедна, а для 135 ребят, отбывающих там наказание, книга может стать и хорошим другом, и окном в "большой" мир.

Именно для них активисты Ассоциации - Владимир Савченко, Любовь Развозжаева, Мария Калюга, Анатолий Савенко - собрали около полутора тысяч книг: художественной литературы, учебников, журналов. В сборе книг им помогали жители 107 квартала, работники терапевтического отделения МСЧ №28, Горпроект, "Свидетели Иеговы", детская библиотека имени Гайдара и многие другие. "Люди отдавали свои любимые книги, говорили при этом: только бы ребята читали их! Ведь на воле

знания, полученные сейчас, им очень пригодятся", - рассказывает Наталья Геннадьевна. Книги собирали около двух месяцев и 4 марта привезли их в колонию.

С помощью Главного управления исполнения наказаний по Иркутской области нам удалось побывать в колонии в составе немногочисленной группы представителей средств массовой информации города.

Носить коробки с книгами - непростое дело. В этом незрячим людям помогли члены клуба инвалидов "Преодоление" Женья Шелепьев и Женья Тельнов. В колонии же книги выгружали сами колонисты.

В знак благодарности ребята подготовили для нашей делегации небольшой концерт и преподнесли Наталье Шибановой изготовленную своими руками картину из бересты. "Пусть эти книги воспитают в вас доброту и участие к людям", - напутствовала их на прощание Наталья Геннадьевна. А для нас добавила, что эта акция будет не последней со стороны РАНСИСА.



Ольга САГИНА

В последний, по-зимнему морозный день февраля возле профессионального училища №8 было многолюдно. Здесь проходил торжественный митинг, посвященный открытию мемориальной доски в честь погибших в Чечне выпускников училища Ивана Липова и Сергея Парчевского.

До чеченской войны Иван Липов служил в Афганистане, потом был инструктором разведроты ангарского оперполка. Погиб 15 марта 1996 года, спасая раненого бойца. Посмертно Иван награжден "Орденом Мужества".

Сергей Парчевский учился здесь в 1984-1987 годах. В Чечню он ехал командиром отделения ангарского ОМОНа. Погиб в Грозном 9 марта 2001 года, не дожив три дня до своего дня рождения: 12 марта ему должно было исполниться 32 года. Машина "Урал", на которой он ехал с товарищами за грузом, попала под обстрел, и Парчевский был смертельно ранен. Это была его четвертая командировка на Кавказ. Сергей награжден медалью "За отвагу".

По словам директора училища Веры Кузнецовой, идея открыть

## ПАМЯТЬ В НАШИХ СЕРДЦАХ

мемориальную доску возникла у ребят на активе училища. Дело в том, что в училище по сей день соблюдают традиции патриотического воспитания молодежи, считая, что главные черты, которые должны привить своим ученикам, это порядочность и любовь к Родине. Деньги на доску собирали всем миром: педагоги перечислили часть своей зарплаты, а ученики - деньги, заработанные на производственной практике.

Утром 28 февраля ребята из училища и мастера, у которых учились Иван и Сергей, побывав на кладбище, возложили цветы на могилы бойцов. На митинг пришли родственники погибших - жена Липова Людмила и двенадцатилетний сын Дима, а также ребята из школы №24, где много лет работала мама Ивана. Сейчас Дима Липов - кадет военного училища, сын полка военной части №3695. Пришли и мать Сергея Надежда Лаврентьевна и сын Никита (ему 11 лет), друзья павших бойцов - в том числе капитан Василий Потапов (на фото), бойцы ОМОНа и оперполка, заместитель военкома города Николай Кайдан, представители комитета солдатских матерей и, конечно, учащиеся.

"Они учились в нашем училище" - эти простые слова выгравированы на доске. С нее на нас смотрят молодые ребята. Они не успели пожить, но любили и защищали Родину. Как сказал на митинге начальник милиции общественной безопасности полковник Игорь Парфиненко: "Говорят, что в наше время нет героев. Но они есть. И не нам рассуждать, за что они погибли. Правда лишь то, что они до конца выполняли свой долг солдата". Как отметил председатель общественной организации воинов-интернационалистов "Долг" Александр Горобец, главное, чтобы память о погибших осталась не только на стене, но и в сердцах ребят.

## БУХГАЛТЕР - ПРОФЕССИЯ ТВОРЧЕСКАЯ

Александра МОЛЧАНОВА

От Ангарска участие в конкурсе принимали 12 курсантов. Победителями конкурса стали 60 человек, в том числе четверо бухгалтеров из Иркутской области. Среди них - Вера Михайловна. (Лауреатами конкурса также стали главный бухгалтер ОАО "Пластик" И.Г. Чемезова и главный бухгалтер ООО "Техком" О.В. Сужнева).

Вера Михайловна работает бухгалтером уже почти 30 лет, из них на РМЗ - около 20. "Когда я поступала в нархоз, профессия бухгалтера не была ни престижной, ни модной, - рассказывает она. - И выбор мой, скорее всего, был случайным. Но в итоге этот случайный выбор стал судьбой". Вера Михайловна не считает, что бухгалтер - профессия скучная. Наоборот - творческая: приходится постоянно учиться, повышать свой профессиональный уровень - этого требует время.

На всероссийский конкурс Вера Михайловна попала, победив в аналогичном территориальном конкурсе. "Хотелось попробовать свои силы", - рассказывает она. Чтобы победить, участникам необходимо было ответить на 30 профессиональных тестов и заполнить анкеты. "Вопросы и задания были сложными. И, честно говоря, я не ожидала, что стану победителем. Скорее всего, мне помогли три составляющих: знания, опыт и интуиция".

В то же время в Москве проходил всероссийский Конгресс бухгалтеров, на котором они обсуждали проблемы развития бухгалтерского учета в России (так как с 2004 года страна переходит на международные стандарты бухучета), делились опытом работы,

проводились семинары с участием иностранных специалистов. "Участие в конгрессе и конкурсе многое дало для моего профессионального роста", - делится она своими впечатлениями.

Лучшего бухгалтера России во всем поддерживает муж: "Вместе мы уже 31 год!". Вера Аксютец считает, что без крепкого тыла невозможно работать в таком бешеном темпе. Ведь даже на чтение - любимый вид досуга - Веры Михайловны не хватает времени. В свободное время ей приходится читать все ту же специальную литературу. Единственный вид отдыха - дача. Даже дети - сын Игорь и дочь Кира - не пошли по стопам матери. Видимо, каждый день видит, как нелегко достается маме ее "хлеб".

- Сегодня многие молодые стремятся пойти учиться на бухгалтера, потому что считают, что это денежная профессия, при этом забывая, что невозможно стать хорошим специалистом без высокой работоспособности, готовности к постоянной самоотдаче. Необходимо и постоянное саморазвитие. А это все дается с трудом.



## ВСТРЕЧИ, КОТОРЫЕ НУЖНЫ

Вера КУЗНЕЦОВА

5 марта в Музее Победы состоялась встреча женщин - ветеранов войны, трудового фронта и активистов Совета ветеранов - с представительницами "женского бизнеса" Натальей Витальевной Латышевой (директором "Союзпечати") и Татьяной Павловной Ковальковой (директором "Онексимбанка"), приуроченная к 8 Марта.

Силами совета ветеранов Ангарска для участниц встречи были накрыты столы, подготовлен праздничный концерт, а после - песни, танцы и, конечно, общение от души. Такие встречи для многих ветеранов - своего рода отдушину.

Зоя Афанасьевна Буториной, когда закончилась война, был всего 21 год. На фронте она воевала с 1943 по 1945 годы сначала радистом-стрелком, потом мастером авиаоружий. Имеет два боевых вылета. За свое мужество Зоя Афанасьевна награждена Орденом Отечественной войны первой степени. Строить Ангарск она приехала в составе первых 70 человек. Работала краповщиком на ЖБИ-4, потом на ВСЖД. "Эти встречи очень нужны, так как помогают нам жить с верой в лучшее", - считает она.

- Это тот стимул, который дает им силы прожить еще год, - говорит Татьяна Ковалькова.

А вот что думает по этому поводу Наталья Латышева:

- Я не ожидала, что на встрече будет такая теплая, доброжелательная атмосфера. Общение с людьми старшего поколения дает мощный заряд энергии, у меня словно открылось второе дыхание. Пользуясь случаем, хочу поздравить всех женщин города и ветеранов "Союзпечати" с наступающим праздником. Счастья вам и здоровья!

## ВСЕ БАРДЫ СНОВА В ГОСТИ К НАМ

Иван ГУЛЯЕВ

После прошедшего с аншлагом бенейфиса Сергея Зинера бар "Три семерки" снова готов принять "непопсовых" гостей. На сей раз четыре часа (а возможно, и пять-шесть часов) живой музыки подарят слушателям Вячеслав Нольфин (Слюдянка) и Ирина Липатникова (Ангарск). Оба работают в "бард-неформате": жанр Ирины можно определить как "авторский романс", Вячеслав же работает в стиле, которому достаточно трудно подобрать "экологическую нишу": на своей девятиструнной акустической гитаре системы "ГРАНД" он играет то, чему скорее подходит название "романтический рок".

По опыту февральского аншлага стоит заранее позаботиться о том, чтобы зарезервировать себе место в "Трех семерках" на субботний вечер 15 марта.

Телефон для справок: 53-04-57



В конце 2002 года главный бухгалтер ОАО "АРМЗ" АНХК Вера Михайловна Аксютец участвовала во всероссийском конкурсе "Лучший бухгалтер России - 2002". Конкурс проходил под патронажем "Института профессиональных бухгалтеров России" и Министерства финансов Российской Федерации. В нем приняли участие 5 328 бухгалтеров, аудиторов, руководителей и специалистов бухгалтерских служб организаций всех форм собственности.



# Блин не клин – брюха не расколется

Марина СЕРГЕЕВА

9 марта разгуляется широкая честная Масленица. Последний развеселый "обжорный" день перед Великим постом.

Масленица – праздник, пришедший к нам из глубины веков. Символика обрядов связана с древнеславянскими обычаями проводов зимы и встречи весны.

Какая же Масленица без румяных блинов, таких же круглых и жарких, как солнце! С выпечкой блинов связано немало обрядов. В Калужской губернии, начиная печь блины, хозяйка посылала мальчика лет 8-10 встречать Масленицу: давала ему блин, с которым он скакал по огороду верхом на ухвате или кочерге и кричал:

Прощай, зима сопливая,  
Приходи, лето красное!  
Соху, борону –  
И пахать пойду!

В северных губерниях каждая хозяйка имела свой секрет выпечки блинов и хранила его от соседей. Накануне вечером, когда появлялись звезды, старшая в семье женщина выходила на реку, озеро или к колдуну потихоньку от прочих и призывала месяц выглянуть в окно и подуть на опару:

Месяц ты месяц,  
Золотые твои рожки!  
Выглянь в окошко,  
Подуй на опару!

Первый блин в масляную неделю выпекался на помин умерших родителей. Считалось, что в масленицу обязательно надо подать блинов нищим.

Любили блинчики наши предки славяне и выпекали их мастерски. На одной из берестяных грамот, найденных в Новгороде, историки обнаружили рецепт блинов. Судите сами, насколько он экономен.

## БЛИНЫ

Пропорции взяты в пересчете на современные меры веса: 0,5 килограмма муки, 0,8 литра воды, 1 яйцо, 20 граммов сливочного масла, 20 граммов дрожжей, 20 граммов сахара, соль.

В подогретой воде растворяют дрожжи, сахар, соль, добавляют яичный желток и муку. Все хорошо перемешивают. Посуду с тестом накрывают тканью и ставят в теплое место на 1-2 часа. Затем добавляют растопленное масло, взбитый яичный белок, перемешивают и снова ставят для брожения на 2-3 часа.

Тесто получается пенистое, пышное.

Блинчики выпекаются не очень тонкие, но кружевные. Их количества вполне хватит, чтобы досыта накормить семью из четырех человек.

Так как блинчики не очень сладкие, они хороши с икрой и для блинчатого пирога с мясом и рисом.

## БЛИНЧАТЫЙ ПИРОГ С МЯСОМ И РИСОМ

Для начинки отдельно отвариваем 100-150 граммов риса. Обжариваем в масле 500 граммов мясного фарша с луком, затем смешиваем с рисом.

Берем сковороду или сотейник, смазываем маслом, обкладываем дно и стенки блинчиками. Места соединения отдельных блинчиков смазываем яйцом, разведенным в молоке. На блинчики положить слой фарша, затем слой блинчиков. Обычно делают 4-5 слоев. Верхний слой – обязательно блинчики. Смазываем их яйцом с молоком и ставим в духовку, чтобы зарумянился.

Если вы любите сладкое, можно приготовить

## БЛИНЧАТЫЙ ПИРОГ С ЯБЛОКАМИ

Для начинки моем, очищаем, мелко режем яблоки. Складываем блинчики в сковороду, перекладывая их яблоками, пересыпая саха-

ром и смазывая маслом. Последний слой накрываем блинчиком. Смешиваем яйца со сметаной, добавляем сахар по вкусу, заливаем этой смесью пирог и ставим в духовку на 30 минут.

Для начинки: 5-6 яблок, 1,5 стакана сахара, 100 граммов сметаны, 1 яйцо.

9 марта на веселый праздник Масленицу приглашает ДК "Современник": ярмарка в 10 часов, начало праздника в 12 часов. На площади у ДК нефтехимиков начало городского праздника в 12 часов. У кинотеатра "Родина" развернется праздничная торговля.



## МАЛЬЧИК-БРОДЯГА



Вера КУЗНЕЦОВА

Поклонникам Андрея Губина повезло: 3 марта в нашем городе давал концерт, как было сказано в рекламной афише, "кумир всех девочек". Его песни "Облака", "Лиза", "Птица", "Она одна" и, конечно, знаменитый "Мальчик-бродяга" сегодня звучат на волнах многих радиостанций. Они подкупают простотой, искренностью и мелодичностью не только молодежь, но и старшее поколение.

Выступление в ДК "Современник" началось с того, что зрители пять минут сидели в полной темноте. Как объяснил певец: клавишник не мог найти инструмент на темной сцене. Но народ требовал песен, и он их получил. Надо сказать, Губину удалось практически сразу "завести" зал, Андрей показал себя эдаким обаятельным "душкой". "Не люблю, когда на концерте артист "сам по себе": машет руками и делает неприличные телодвижения, а зритель грустит", – заявил он свое "кредо" перед началом выступления. Честно отработав двухчасовую программу, певец успевал шутить, общаться с публикой, позиро-

## ЖДЕТ НЕВЕСТ

вать поклонницам с фотокамерами и петь вместе с народом песни.

Особенно восторженно зал встретил его последние хиты: "Девушки, как звезды" и зажигательные "Танцы", которые по просьбе публики Андрей исполнил на бис дважды, так что в конце концов девушки повскакивали с мест и, несмотря на строгие взгляды родителей и охраны, от души танцевали. Меня же порадовало живое музыкальное сопровождение группы Андрея в классическом варианте: клавишные, ударные, гитара и "бас".

Заваленный цветами юных поклонниц Андрей в шутку заметил: "Да, подрастают невесты!", на что строгий голос из зала возразил: "Не для вас!". – "Что ж, подождем", – парировал Андрей.

Кстати, спектакль с участием Веры Глаголевой и Игоря Бочкина "Русская рулетка", который должен был состояться на следующий день, отменили из-за очень малого числа проданных билетов. Вот и рассуждай потом о вкусах нашей публики!

Андрей Губин родился 30 апреля 1974 года в Башкирии, в городе Уфе. Там он жил до тех пор, пока не переехал в восемь лет с родителями в Москву.

Играл за юношескую сборную Москвы по футболу, но после перелома ноги ушел из спорта. После окончания школы поступил на вокальное отделение Гнесинки, откуда успешно вылетел после первого же курса за свободную посещаемость. Первый альбом "Я бомж" Губин написал в 15 лет. Сборник был издан тиражом 200 экземпляров для близких друзей. Затем были альбомы "Аве Мария", "Принц и принцесса", "Мальчик-бродяга", "Только ты", "Было, но прошло".

Страна.ру

## ТЕЛО БОДРОВА НЕ МОГУТ ДОСТАТЬ

Над спасательной операцией в Кармадоне нависла новая угроза. Почти полгода безостановочных работ, смертельный риск и беспримерное мужество сотен людей – все это может вдруг оказаться напрасным. Причина не в людях и не в погоде. Она в трубах, вернее, в их отсутствии. А без них нельзя пробиться вглубь ледника – в тоннель, где, как утверждает экстрасенс Нана, есть еще живые. Она и еще два экстрасенса говорят, что если прорубить еще одну скважину – 50 метров ближе к южному portalу тоннеля – и опустить туда видеокамеру, то можно увидеть замурованный автомобиль. Ранее на ледник привезли трубы из Саратова. Бурить скважины начали тотчас же, не задерживаясь ни на минуту. Ждали, что привезут еще одну партию труб, но оказалось, что таких, которые нужны, не нашлось больше не только в Саратове, но и во всей России. "Мы отдали на ледник все, что у нас было", – сказал генеральный директор АО "Вологомострой". Родственники пропавших без вести считают, что проблему можно решить. "Не может быть, чтобы во всей стране не нашлось труб нужного диаметра. Ведь есть же нефтяники, газовики – мы надеемся, что они откликнутся на наш призыв, что они помогут". Светлана Бодрова, геодезист по образованию, утверждает, что на леднике сгодятся любые трубы диаметром 1100-1200 миллиметров. Удивительно, что МЧС до сих пор не может решить эту проблему. Нужно сделать все необходимое, чтобы помочь этим мужественным людям. Особенно сейчас, когда родные считают часы до входа в тоннель.



## ПОЛЕТЯТ ЛИ РОССИЯНЕ В ЖАРКИЕ СТРАНЫ?

То, что война выгодна для бизнеса и несет оживление мировой экономике, миф, выгодный тем, кто эту войну развязывает. Первыми гибнут во время войны индустрия развлечений, авиаперевозки, сфера обслуживания и, разумеется, туризм. Еще не начавшаяся война против Ирака уже ударила по Ближнему Востоку: "жаркие страны" отпугивают европейцев. В первую очередь они боятся новой волны терроризма. Кроме того, из-за войны может начаться удорожание страховых полисов на 15-20 процентов, а некоторые линии, прежде всего в Персидском заливе, вовсе не будут поддаться страхованию, как это уже было в 1991 году. Однако это может оказаться "цветочками" по сравнению с проблемой авиаперевозок, которая, безусловно, возникнет с началом войны. Комментирует Ирина Тюрина, пресс-секретарь Российского союза туристической индустрии: "Вопервых, теоретически воздушные трассы, по которым мы летим в Египет, Турцию, Эмираты или Иорданию, могут пересекаться с трассами военных самолетов, что само по себе уже опасно. Авиакомпаниям придется менять маршруты, чтобы миновать опасные территории, а это удлинит перелет и повысит стоимость поездки. Дело в том, что самолеты, которые чаще всего летают на этих направлениях – Ил-86 и Ту-154 – могут лететь с полной загрузкой без дозаправки всего пять с половиной часов. Если облет не сможет уложиться в это время, нужно будет садиться для дозаправки, а это как минимум неудобно для туристов. Без дозаправки самолеты смогут долететь только с неполной загрузкой, что тоже удорожает авиабилет, ведь общая цена рейса при этом не изменится. А более шести часов без дозаправки у нас могут лететь только самолеты Ил-62, рейсы которых очень дороги, Ил-96, которых всего около 10 в России, Ту-204, которых всего 6, и Ту-214, которых только 2. Ясно, что такого количества самолетов для столь массовых направлений явно недостаточно".



Но даже если проблема авиаперевозок будет решена, в странах, расположенных в потенциально опасном регионе, в случае начала войны может начаться масса внутренних проблем.

## ТОЛЬКО В МАРТЕ! ДОСРОЧНАЯ ПОДПИСКА ПО ЦЕНАМ I ПОЛУГОДИЯ!

С 1 по 31 марта "Вся неделя. Ангарск" объявляет о досрочной подписке на II полугодие 2003 года!



В течение месяца у вас есть возможность оформить подписку по ценам I полугодия: Получение в редакции, киосках "Союзпечати" 75 рублей С доставкой в почтовые и абонентные ящики, до востребования: для пенсионеров и инвалидов 100 рублей для остальных подписчиков 115 рублей

Досрочную подписку можно оформить только на 6 месяцев.

Ждем вас во всех почтовых отделениях, кассах ЖЭОв и ЖЭУ, киосках "Союзпечати" или в редакции по адресу: 13 микрорайон, дом 10.

# ВДОХ, КАК УКОЛ, МГНОВЕННЫЙ

Парадоксальная гимнастика Стрельниковой

## АЛЕКСАНДРА СТРЕЛЬНИКОВА: "Я УЧИЛАСЬ У ПРИРОДЫ"

Первое время мы тренировались, руководствуясь эмоциональным состоянием. Вдох делали ртом, как в момент испуга, восторга, удивления, и нашли движения, которые нам помогали.

Постепенно движения и вдохи систематизировались. При этом мы убедились, что вдох ртом можно тренировать только в чистом и сухом помещении. Делать его надо точно, иначе горло сохнет. И еще вдох ртом более поверхностный и идет шире, чем вдох носом.

Вдох же носом идет глубже, не боится холода и пыли и к тому же отлично избавляет от насморка. Поэтому мы начали тренировать вдох носом.

Мы тренируем вдох активный. И идет он в крайней точке каждого движения, то есть в моменты самой большой нагрузки, когда по всем учебникам и методикам следует делать выдох. Собственно, в этом и заключается парадокс. Тем не менее наша гимнастика не приводит к одышке, не дает усталости, и 1000-1200 вдохов делаются легко в первый же урок.

Сделать вдох - значит, "взять" воздух. Взять - понятие образное, но точное. Если растопыренными пальцами мы ничего взять не можем, то почему же принято думать, что "растопыренная" грудная клетка может взять и задержать воздух лучше, чем собранная, сжатая? В минуты волнений, готовясь к чему-то важному, к нападению или защите, мы никогда не "раскрываем" свое тело, а всегда "собираем" его. Если, делая вдох, мы грудную клетку сжимаем - мускулатура органов дыхания вынуждена мешать воздуху расходиться, сопротивляясь ему, то есть она получает нагрузку и от этой нагрузки активизируется, а при хорошей тренировке развивается. Мы нашли способ такой тренировки.

Мы начали повторять затаенные вдохи и делать их на 4 и 8 счетов. Этот счет физиологичен. Не случайно все фразы песен и плясок идут на счет 8, 16, 32.

## ЧЕТЫРЕ ПРАВИЛА ДЛЯ УСПЕХА

Прежде чем познакомиться с комплексом дыхательной гимнастики Стрельниковой, нужно усвоить четыре правила. Они - плод наблюдений в природе. Наш очень далекий предок постоянно нюхал воздух. У него было прекрасное обоняние, и прежде всего обоняние давало ему информацию об окружающем мире. Гимнастика Стрельниковой тренирует вдох предков - вдох активный, взволнованный. Выдох уходит самопроизвольно.

## ПЕРВОЕ ПРАВИЛО

Думайте: "Гарью пахнет! Тревога!". И резко, шумно, на всю квартиру, нюхайте воздух, как собака след. Чем естественней - тем лучше. Самая грубая ошибка - тянуть вдох, чтобы взять воздуха побольше. Вдох - короткий, как укол, активный, и чем естественней, тем лучше. Думайте только о вдохе.

## ВТОРОЕ ПРАВИЛО

Выдох - результат вдоха. Не мешайте выдоху уходить после каждого вдоха как угодно, сколько угодно - но лучше ртом, чем носом.

Не помогайте ему. Думайте только: "Гарью пахнет! Тревога!". И следите за тем только, чтобы вдох шел одновременно с движением.

Итак, запомним: строго следите за одновременностью вдохов и движений и не мешайте выдоху уходить самопроизвольно.

## ТРЕТЬЕ ПРАВИЛО

Повторяйте вдохи так, как будто вы накачиваете шину.

Накачивайте легкие, как шины, в темпоритме песен и плясок. Все фразы песен и плясок идут на 8, 16 и 32 удара. Следовательно, этот счет физиологичен, и, тренируя движения и вдохи, считайте на 2, 4 и 8. 96 вдохов - по-нашему "сотня", 960 - "тысяча". Норма урока 1000-1200 вдохов, можно и больше - 2000 вдохов. Пауза между дозами вдохов 2-3 секунды, а расстояние между выдохами длиннее, чем вдохи, потому что выдоху вы не помогаете, следовательно, он уходит дольше.

## ЧЕТВЕРТОЕ ПРАВИЛО (очень важное)

Подряд делайте столько вдохов, сколько в данный момент можете сделать легко. Если вы больны - сериями по 2, по 4, по 8 вдохов сидя или лежа; в нормальном состоянии - по 8, 16, 32 вдоха стоя.

После трех недель тренировок можно делать уже по 96 вдохов ("сотню"), если вам, конечно, легко. Норма урока - 2 раза по 96 вдохов. Исключение - люди, страдающие астмой в тяжелой форме или перенесшие инфаркт. Для них норма - 600 вдохов. Повторять урок следует до 5 раз в день.

Особенно важно "накачать" легкие перед сном за час. Это борьба за сон.

Чем хуже самочувствие, тем чаще проделывайте нашу гимнастику, но чаще и отдыхайте. 4000 вдохов в день, разумеется, не сразу, а в течение дня - хорошая норма для оздоровления.

При хорошей тренировке 2000 вдохов укладываются в 35-37 минут. Сокращать это время не следует.

Итак, прежде чем начать гимнастику, выучите правила наизусть.

## "КОШКА", "НАСОС", "МАЯТНИК" И ДРУГИЕ

Ну а теперь разучим сам комплекс. Для начала - разминка.

Верните ноздрям естественную подвижность.

Встаньте прямо. Руки по швам. Ноги на ширине плеч. Делайте короткие, как укол, вдохи громко, на всю квартиру, шмыгая носом. Не стесняйтесь. Заставьте крылья носа соединиться в момент вдоха, а не расширяйте их. Мы зажимаем резиновую грушу, чтобы из нее брызнуть. Следовательно, надо зажать крылья носа так, чтобы они "брызнули" воздухом внутрь тела.

Тренируйте по 2, по 4 вдоха подряд в темпе прогулочного шага. Сотню вдохов. Можно и больше, чтобы ощутить, что ноздри двигаются и слушаются вас. Вдох, как укол, - мгновенный. Думайте: "Гарью пахнет. Откуда?".

Чтобы освоить гимнастику, делайте шаги на месте. Одновременно с каждым шагом - вдох. Правой-левой, правой-левой, вдох-вдох, вдох-вдох. А не вдох-выдох, как в обычной гимнастике.

Сделайте 96 ("сотню") шагов-вдохов в прогулочном темпе. Можно стоя на месте, ходя по комнате, переминаясь с ноги на ногу. В темпе шагов делать длинные вдохи невозможно. С каждым шагом - вдох, короткий, как укол, и шумный, на всю квартиру.

## ДВИЖЕНИЯ ГОЛОВЫ

1. Повороты. Поворачивайте голову вправо-влево резко, в темпе шагов. И одновременно с каждым поворотом - вдох носом. Короткий, как укол, шумный, на всю квартиру, 96 вдохов. В первый день по 8 вдохов подряд. Можно и дважды по 96. Думайте: "Гарью пахнет! Откуда? Слева? Справа?". Нюхайте!

2. "Ушки". Покачивайте головой, как будто кому-то говорите: "Ай-ай-ай, как не стыдно!" Следите, чтобы тело не поворачивалось. Правое ухо идет к правому плечу, левое - к левому. Плечи неподвижны. Одновременно с каждым покачиванием - вдох.

3. "Малый маятник". Кивайте головой вперед-назад, вдох-вдох. Думайте: "Откуда пахнет гарью? Снизу? Сверху?".

"Ушки" и "Малый маятник" проделайте не менее чем по 96 вдохов - по 8, 16 или 32 вдоха подряд. То есть столько, сколько можете сделать легко. Можно выполнять и по две сотни (192 вдоха) движений каждое упражнение. Думайте: "Заставляю ноздри двигаться, как никогда, они склеиваются в момент вдоха".



Упражнение "Насос"

## ГЛАВНЫЕ ДВИЖЕНИЯ

"Насос". Возьмите в руки свернутую газету или палочку, как ручку насоса, и думайте, что накачиваете шину автомобиля. Вдох - в крайней точке наклона. Кончился наклон - кончился вдох. Не тяните его, разгибаясь, и не разгибайтесь до конца.

Повторяйте вдохи одновременно с наклонами часто, ритмично и легко. Голову не поднимать. Смотреть вниз на воображаемый насос. Делайте это движение больше, чем остальные: 3, 4 и даже 5 раз по 96 вдохов в урок. Вдох, как укол, мгновенный.

Из всех наших движений-вдохов это - самое результативное. Останавливает приступы: астматический, сердечный и приступ печени, потому что выкачивает из нее избыток желчи, вызывающий этот приступ. Во время приступа делайте это движение сидя, по 2, по 4 вдоха подряд. Сядьте удобно на край стула или кровати, упритесь ногами в пол, руками в колени и накачивайте шины. Темп пульса. Не замедляйте темпа. Но отдыхайте, чаще и дольше, чем делая это движение в нормальном состоянии.

При сильной близорукости, глаукоме, камнях в печени, почках и мочевом пузыре, высоком давлении или низком, беременности (начиная с 4-6 недель) и травмах головы и позвоночника - наклоны руками до земли не рекомендуются. Делайте поклоны в пояс. При травме позвоночника посоветуйтесь с хирургом. "Насос" эффективен при заикании. Полторы-две тысячи вдохов-движений, разумеется, не подряд, а с перерывами - и через 3-4 дня станет легче говорить.

Когда у нас болит живот - мы сидим согнувшись. Идет сердечный приступ - сидим согнувшись. Приступ астмы - сидим или стоим согнувшись. Рыдаем от горя - сгибаемся.

Болит голова - сгибаемся, держась за нее руками. Боли равные, а защита одна - наклон вперед. Это не случайно! Это движение подсказано инстинктом самосохранения, а он не может обмануть. Он может лишь быть подавлен кучей вредных советов или истерическим безволием.

(Окончание следует)

## Совет на пробу лечить хворобу

Совет дает З. Ф. Лисицына

В переходные периоды от осени к зиме и от зимы к весне я в течение недели пью настой корней девясила: две столовые ложки корней заливаю 1 литром кипятка, настаиваю 20 минут. Затем 15 минут держу на водяной бане и пью по два-три глотка 3 раза в день между едой. Настой горький, можно подсластить. Все вокруг чихают, кашляют, мучаются с насморком, а от меня все эти болячки, как от стенки горох отлетают.

Совет дает Е.А. Крышкина

Если хотите хорошо и спокойно спать, обратите внимание на то, когда вы едите. Ужин должен быть за 3-4 часа до сна - совсем легкий, без возбуждающих, тяжело переваривающихся продуктов и горячительных напитков.

Хорошее успокаивающее действие оказывают соки - из репы, свеклы, тыквы с добавлением столовой ложки меда. Принимайте их по 1/2 стакана на ночь.

При повышенной нервной возбудимости, которая не дает уснуть, пейте настой из сельдерея: 20 граммов измельченной травы заварите стаканом кипятка. Настаивайте 30 минут, процедите и принимайте по 1/2 стакана 3 раза в день. Последний раз - обязательно перед сном.



## СОВЕТ НА ПРОБУ ЛЕЧИТЬ ХВОРОБУ

ВАШ ВОПРОС или СОВЕТ:

ФИО, тел.:

Сформулируйте совет или вопрос, напишите на купоне и отправьте его в редакцию по адресу: Ангарск-31, а/я 6423, или сбросьте в желтые ящики.

Из четырех функций органов дыхания (дышать, говорить, кричать и петь) пение - самая сложная. Следовательно, гимнастика, которая восстанавливает даже певческий голос, то есть самую сложную функцию органов дыхания, по дороге к цели неизбежно восстанавливает и функции более простые.

Тезис: "Учиться петь - это учиться дышать" - не пустая фраза.

Пение - выдох, который колеблет голосовые связки. Выдох - результат вдоха.

Я и моя мать искали способ вернуть певческий голос.

Следовательно, нам было необходимо найти вдох небольшого объема,

но и не поверхностный. А именно тот, который легче других сделать

и... задержать. Поэтому мы и начали искать способ тренировать вдох, самый удобный для задержания. О выдохе нечего и думать.

Страница подготовлена по материалам журнала "Наука и жизнь" и газеты "ЗОЖ"

Подскажите, как лечить гнойничковый клещ. Аптечные мази не помогают. (Накорякова)

Если вы помните какой-нибудь бабушкин секрет, хотите поделиться рецептами здоровья с другими читателями, заполните опубликованный ниже купон и пришлите его в редакцию. На этом же купоне можно присылать в редакцию и свой вопрос. Вдруг кто-нибудь знает, как вам помочь, и откликнется?



## Страна чудес

Коллекция идей  
для нескучной жизни



Раскрась картинки карандашами  
и подари любимой маме.



Л. КВИТКО



## БАБУШКИНЫ РУКИ

Я с бабушкой своею  
Дружу давным-давно.  
Она во всех затеях  
Со мною заодно.

Я с ней не знаю скуки,  
Мне всё приятно в ней.  
Но бабушкины руки  
Люблю всего сильней.

Ах, сколько руки эти  
Чудесного творят!  
То трут, то шьют,  
то метят,  
То что-то мастерят.

Так вкусно жарят  
гренки,  
Так густо сыпят мак,  
Так грубо трут  
ступеньки,  
Ласкают нежно так.

Ко сну ночник засветят -  
И тут замолкнут вдруг.  
Умней их нет на свете  
И нет добрее рук.



Творение мое, бабушка, спасибо тебе за все!  
Твоему внуку, Тане, 8 лет.

Таня СМЕРНОВА поздравляет маму  
АННУ ЛЕОНИДОВНУ:



"Мамочка любимая,  
мамочка родная!  
Я тебя люблю,  
и пошла бы  
за тобой хоть куда,  
мама золотая.  
Хоть за сто земель  
уйду, лучше мамы  
не найду. Мамочка,  
поздравляю тебя  
с 8 Марта!  
Желаю счастья,  
здоровья, радости.  
Твоя дочь Таня".  
Портрет - в подарок  
маме.



Витя и Вита НАУМОВЫ  
поздравляют самую  
красивую, добрую  
и заботливую маму Лену  
с праздником весны.  
Счастья, добра, любви,  
дорогой мамочке!



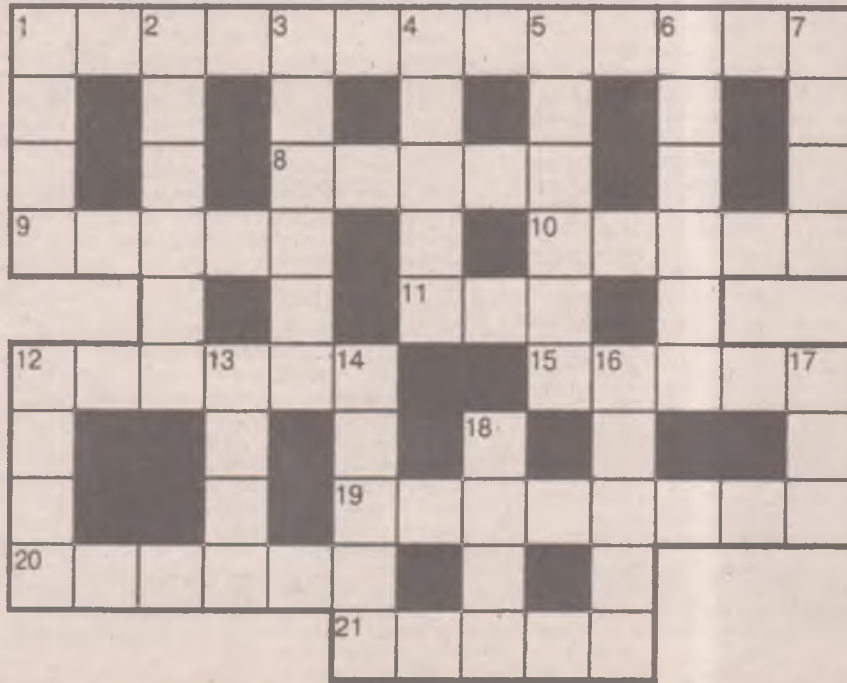
Мамина улыбка  
Вносит счастье в дом,  
Мамина улыбка  
Нужна везде, во всем!



## Кроссворд

**ПО ГОРИЗОНТАЛИ:** 1. Воскресная юмористическая телепередача на ОРТ с ведущим Евгением Петросяном. 8. Музыкальный ударный инструмент с колокольчиками. 9. Слесарный инструмент, в который зажимают обрабатываемое изделие. 10. Диагноз, который поставили бравому солдату Швейку в психиатрической больнице, синоним выражения «круглый дурак». 11. Отечественный сериал по роману и сценарию А. С. Иванова - «Вечный ...». 12. Газированный напиток в честь самого глубокого озера в мире. 15. Имя старшего сына Тараса Бульбы и великого комбинатора Бендера. 19. Разговорное название гладкоствольного охотничьего ружья с патронами, заполненными дробью. 20. Пустынная и полупустынная антилопа, обитающая в Казахстане, Монголии и Западном Китае. Нос хоботообразный, рога длинные, лирообразные. 21. В Африке - африканец, в Европе - европеец, в Азии - ....

**ПО ВЕРТИКАЛИ:** 1. «Ученье - ..., а неученье - тьма» (пословица). 2. Королевич, жених царевны из «Сказки о мертвой царевне и о семи богатырях» А. С. Пушкина. 3. Траектория, по которой движутся планеты и спутники. 4. Бахчевое растение, в плоды которого спрятался волк, а бегемот попробовал его голову на предмет «трещит или нет» (мультфильм «Ну, погоди!»). 5. Сказка Х. К. Андерсена про устаревшую волшебную зажигалку. 6. Профессия в погорелом театре. 7. Один из основных компонентов воздуха, но в процессе дыхания не участвует. 12. Команда судьи к началу боя на ринге. 13. Если человек за бортом, с корабля бросают спасательный .... 14. Небольшое судно с веслами. 16. Физкультура на профессиональном уровне со специализацией. 17. Вершина славы или острой горы, бывают даже часы ... 18. «Не ... горшки обжигают» (пословица).



Страницу  
подготовила  
Галина ЛЫКОВА

Ответы на  
кроссворд,  
напечатанный  
в №22

**ПО ГОРИЗОНТАЛИ:** 1. Сахар. 4. Ключ. 6. Ушко. 8. Отвес. 10. Трава. 11. Шалость. 12. Опера. 15. Шага. 18. Ура. 19. Запад. 20. Сауна. 21. Слух.

**ПО ВЕРТИКАЛИ:** 1. Светило. 2. Характер. 3. Рубашка. 4. Кот. 5. Честь. 7. Коклюш. 9. Весна. 13. Пудра. 14. Разин. 16. Падал. 17. Горох.

## КОММЕРСАНТЪ "Власть"

### НЕПРИСТОЙНАЯ

Сексуальные стимулы используются в рекламе так часто, что, казалось бы, смутить зрителя уже решительно нечем. И все же существуют границы сексуальной свободы, которые не могут позволить себе переходить создатели рекламы даже в самых раскрепощенных европейских странах. В Великобритании недавно стала запрещена реклама слабоалкогольного напитка WKD фирмы Beverage Brands Ltd. Она изображает мужчину в плаще и шляпе. Плащ расстегнут, и видно, что мужчина прижимает бутылку к причинному месту. Подпись: "А теперь - демонстрация WKD". Британский совет по надзору за рекламой запретил эту рекламу как порнографическую, изображающую акт эксгибиционизма.

А итальянский совет по рекламе счел вульгарным и непристойным журнальный постер, рекламирующий кубинское пиво Tinima. На фотографии была изображена знойная девушка в бикини, опустившаяся на колени с бутылкой пива между ног. Подпись под картинкой: "Попробуй кубинца!"

К непристойным не обязательно относятся изображения полового акта или голых тел. Например, в США запрещена реклама шоколада, в которой шоколадный батончик томно призывает зрителя: "Оближи мои складочки". А вот новая реклама австрийской компании по производству нижнего белья Wolford, которой оклеены улицы всех европейских столиц, была запрещена только в Нью-Йорке. На плакате изображена длинноногая красавица, на которой из одежды лишь прозрачные чулки. Власти Нью-Йорка сочли рекламу опасной, вспомнив, как в 1988 году аналогичный плакат, вывешенный на Бродвее, привел к нескольким дорожно-транспортным происшествиям.

### ОСКОРБИТЕЛЬНАЯ

Общественные организации чаще всего настаивают на запрете рекламы, если она оскорбляет представителей тех или иных социальных групп. Больше половины всех жалоб в национальные советы по рекламе поступает от женщин, возмущенных использованием их в рекламе в качестве сексуальных объектов. Например, в Германии совет по рекламе наложил запрет на рекламу фитнес-клуба, изображавшую женщину в сексуальном белье. Подпись под картинкой: "Тебе в самом деле кажется, что ты нравишься ему только как личность?"

Возмущаться оскорбительной рекламой научились не только женщины.

# АНТИРЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ



**"Лиса - это не только ценный мех для вашей шубы" - примерно так написано на плакате, недавно выпущенном борцами за права животных. Плакат, несомненно, имеет все шансы попасть под запрет как запугивающий (владельцев шуб), провоцирующий (защитников животных) и шокирующий (всех остальных)**

ролика выступили немецкое посольство в Лондоне, еврейская община и общество ветеранов второй мировой войны.

После событий 11 сентября особую чувствительность к рекламе проявляют и американцы. Например, их оскорбила реклама общественной организации "Люди за гуманное отношение к животным". Рекламный ролик начинается со сцены захвата заложников в супермаркете. Хозяин магазина связан, сотрудники и покупатели жмутся в угол от страха. Невидимый захватчик объявляет, что при малейшем сопротивлении все будут убиты, расчленены и сварены. Когда камера, наконец, показывает террориста, зритель обнаруживает, что это индейка, требующая, чтобы люди прекратили есть мясо.

Еще один ролик, запрещенный в США, также вызвал ассоциации с террористической темой. Чувствительные американцы усмотрели намек на события 11 сентября в плакате американской сети кафе Starbucks. Плакат продвигал новый летний напиток - чай со льдом. На нем изображены две стоящие рядом высокие чашки, между ними стрекоза, а ниже надпись: "Обрушась в прохладу". Руководство Starbucks заявило, что этот лозунг был призван лишь подчеркнуть желание выпить чего-нибудь прохладного в жаркий день. Однако все кафе компании немедленно сняли плакаты.

### ЦИНИЧНАЯ

Этим летом сеть ресторанов McDonald's предложила своим клиентам новый сэндвич, который называется McAfrika. По заявлению компании McDonald's, продукт создан на основе классических африканских рецептов. Однако Красный Крест и другие европейские благотворительные организации крайне негативно оценили новинку. По их мнению, рекламировать сэндвич с таким названием в то время как 12 миллионов африканцев голодают, - это крайний цинизм. После этих выступлений McDonald's продавать сэндвичи McAfrika не перестал, однако в некоторых ресторанах были установлены ящики для пожертвований голодающим.

Циничной показалась зрителям и рекламная кампания фирмы Nike. В одном из роликов под звуки национального гимна США Майкл Джордан лично инспектирует изготовленные фирмой кроссовки, прикрывая к ним этикетки со своим номером 23. Потом камера отъезжает, демонстрируя роскошное помещение компании с огромным телевизором, на котором мелькают американский флаг и статуя Свободы. Американская общественность была крайне возмущена. Ведь реклама появилась именно в тот момент, когда Конгресс обвинил Nike в том, что фирма не создает рабочие места для американцев, а международная правозащитная организация Amnesty International обвинила Nike в использовании принудительного труда на заводах в Юго-Восточной Азии, где тысячи девушек трудятся в нечеловеческих условиях по 12 часов в день. Рекламу не запретили, но престиж компании, а заодно и ее акции на бирже резко упали.

### ПРОВОЦИРУЮЩАЯ

Подводя итоги работы за прошлый год, британский совет по надзору назвал рекламу, вызвавшую самый большой поток жалоб. Это оказалась рекла-

ма таблеток для похудения компании Health Laboratories of North America. Совет охарактеризовал ее как "одну из самых вопиющих реклам из тех, которые когда-либо рассматривались". По словам члена совета Чарли Пауэлла, в индустрии похудения вообще больше всего некорректной рекламы. Например, сбросить 20 килограммов за 8 недель, как обещает реклама, можно либо хирургическим путем, либо причинив непоправимый вред здоровью. Реклама похудения навязывает зрителям слишком жесткие и нереалистичные стандарты фигуры и тем самым провоцирует женщин на опасные эксперименты со своим телом.

В США запретили как провокационную рекламу печенья Jaffa компании McVitie. Рекламный ролик изображал тренера, который демонстрировал школьной футбольной команде технику забивания гола при помощи печенья, отправляя его себе в рот. А затем обращаясь к мальчику, несколько более полно, чем остальные, со словами: "Хватит пускать слюни, Брэдли". Независимая телевизионная комиссия США запретила эту рекламу, поскольку она "оскорбляет детей с лишним весом, изображая их прожорливыми и не способными контролировать свой аппетит". По мнению экспертов, такая реклама может спровоцировать школьников на издевательства над своими одноклассниками.

### ЗАПУГИВАЮЩАЯ

В Великобритании всеобщее возмущение вызвала реклама Имперского фонда исследования рака, на первый взгляд, вполне невинная. На экране - три обнаженные девочки, а над их головами висят таблички, описывающие будущее: "Учитель", "Адвокат", "Больной раком". Реклама призвана информировать зрителей о том, что риску заболеть подвергается каждый третий. Однако реклама вызвала гнев как среди исследователей рака, так и среди больных. Первые сочли, что она излишне запугивает зрителей, не предлагая никакого средства избежать опасности. Вторые возмущались, что медицинский диагноз используется как определение человека - наряду с профессией. Диктор Джон Даймонд заявил: "Я как раз этот третий человек - я могу воспринимать себя по-разному - как отца, мужа, журналиста. Но мне никогда не приходило в голову, что все мои роли можно свести к одной - к роли больного раком".

К тактике запугивания чаще всего прибегают общественные организации, пытающиеся побудить зрителей пожертвовать деньги на свои цели. Международный фонд защиты природы решил привлечь внимание общественности на присутствие в человеческой пище химикатов, способных нанести вред здоровью. На плакате под заголовком "Где кончаются токсичные химикаты?" изображен зародыш в утробе матери и текст "До сих пор matka была самым безопасным местом на Земле. Но сегодня наши тела содержат более 300 химикатов, о которых наши предки даже не подозревали. Многие из них содержатся в повседневных продуктах питания и вызывают нарушения развития у людей и животных". Совет по рекламе счел, что реклама совершенно необоснованно пугает матерей и беременных женщин. Рекламный текст подразумевает, что 300 химических веществ, содержащихся в организме человека, вредны для здоровья, хотя это не доказано. К тому же все 300 веществ практически невозможно обнаружить в организме одного человека: обычно встречаются лишь некоторые из них.

### ШОКИРУЮЩАЯ

Создателям рекламы все труднее привлечь внимание пресыщенных зрителей. Чтобы заставить их надолго запомнить свою рекламу, многие фирмы прибегают к шокирующим образам. В Англии недавно запретили рекламу игрового приставки Xbox производства Microsoft. Ролик представляет собой ускоренный показ жизни человека. В начале клипа женщина рождает мальчика, который сразу же, крича дурным голосом, отправляется в бешеный сюрреалистический полет по жизни. Он быстро стареет и в конце сюжета с грохотом падает в могилу. Реклама заканчивается лозунгом "Жизнь коротка. Больше играй".

Аналогичному запрету подвергся рекламный ролик дезодоранта Lynx, за-

воевавший первый приз на Каннском фестивале. Он изображает богатого старика, которого пытается соблазнить роскошная молодая женщина. В конце ролика он оказывается в гробу, где на него набрасываются голодные черви. Несмотря на высокую награду, ролик был запрещен к показу по телевидению как "неоправданно шокирующий". По этой же причине попал под запрет и плакат благотворительного детского фонда Barnardo's, изображавший младенца со шприцем и жгутом, который собирается сделать его укол героина.

В отличие от британцев итальянцы целых десять лет терпели шокирующие выходы знаменитого фотографа Оливьеро Тоскани, бывшего рекламного директора итальянской трикотажной фирмы Benetton. В 1991 году он впервые потряс европейскую публику огромным изображением новорожденного младенца. Плакат вызвал поток жалоб, однако Тоскани с завидным упорством продолжал свою рекламную стратегию, каждый год придумывая новые способы поразить публику. За новорожденным младенцем последовали пациент, умирающий от СПИДа, престарелая военная форма, совокупляющиеся лошади, целующиеся монахини и дети с синдромом Дауна. В конце концов публике стал раздражать шокирующий стиль Benetton, и компания рассталась с Тоскани. Однако он не остался без работы: его тут же наняла Всемирная организация здравоохранения, планирующая массированное наступление на вредные привычки.

К разряду шокирующей может быть причислена и вполне невинная реклама, если она подробно описывает качества товара, связанного с физиологическими функциями организма: женских прокладок, туалетной бумаги, слабительного. Компании, производящие такую продукцию, учитывают национальные особенности зрителей и их чувствительность к подобным темам. Например, компания Procter & Gamble, производящая прокладки, изготавливает два разных ролика для демонстрации их "великолепных впитывающих свойств": с синей жидкостью - для США и Восточной Европы и с красной - для западноевропейских зрителей. Исследования фокус-групп показали, что последних гораздо труднее чем-либо шокировать.

**В кампании, развернутой депутатами Госдумы против рекламы пива, много страсти. Но из всего спектра аргументов для запрета, перечисленных выше, используется только один: провокационность рекламы. Многие депутаты возмущаются, что реклама пропагандирует среди молодежи стиль жизни, связанный с потреблением пива, и этим способствует "спайванию населения". Однако им возражают те, кто считает пиво меньшим злом по сравнению с водкой, которая является неотъемлемой частью российской образа жизни. А после этих дебатов даже самые наивные начинают сомневаться в искренности депутатских помыслов и подозревать их в тайных связях с "водочным лобби".**

**А ведь сколько возможностей депутаты упускают! Можно было бы объявить, что создатели рекламы пива "Клинское" оскорбляют отдельные группы молодежи ("самых унылых", "самых нарядных" и так далее), а также всю молодежь целиком, изображая ее тупой и не способной сообразить, как наливать пиво в стакан. Создателей рекламы пива "Пит" можно было бы обвинить в непристойности, так как герой ролика волочится за чужой женой, не говоря уже об упоминании всуе Альберта Эйнштейна, из-за которого на ролик можно было бы натравить оскорбленных физиков, евреев и нобелевских лауреатов. Рекламу пива "Столичное", в которой молодой человек выплевывает пиво в лицо девушке, смело можно было бы запретить как шокирующую и оскорбляющую женщин, а рекламу "живительного" пива "Очаковское", в которой оживают чучело медведя, трамвай и статуя в парке, - как необоснованно запугивающую. Продолжая в том же духе, можно было бы изящно разделиться со всей пивной рекламой, и никто даже не заподозрил бы у депутатов каких-то посторонних интересов, связанных с рынком алкогольной продукции.**

Депутаты Госдумы хотели запретить рекламу пива, но не нашли для этого веского основания. К счастью для производителей пива, депутаты не знали об универсальных способах борьбы с рекламой.

Для борьбы с "нехорошей" рекламой есть два пути. Первый: каждый раз, когда появляется реклама, вызывающая всеобщее недоверие, переписывать закон "О рекламе". Именно по такому пути пошли депутаты Госдумы. Однако путь этот долог и труден, к тому же ни один закон не в силах предусмотреть всего, что могут придумать хитроумные создатели рекламы. Поэтому в большинстве западных стран для регулирования рынка рекламы действует еще один механизм - советы по надзору за рекламой, куда входят общественные деятели, представители рекламного бизнеса и СМИ. Они рассматривают жалобы граждан на рекламу и решают, справедливы они или нет. Иногда рекламе запрещают. Самые распространенные основания для запрета - непристойность, оскорбительность, неправомерное запугивание, провоцирование или шокирование зрителей.



Депутаты уверены, что поиски "кратчайшей дороги в Сочи", навязываемые россиянам пивными магнатами, сбивают с их пути истинного

Недавно британцы запретили рекламу, "оскорбляющую чувства больных, которые ждут пересадки донорских органов". В рекламе показывали мотоцикл с закрепленным на нем ящиком с надписью "Человеческие органы для трансплантации". Курьер останавливает мотоцикл, достает из ящика нечто и собирается съесть. Вынутый предмет оказывается йогуртом - но сначала зрителю кажется, что это человеческий орган.

Американские евреи развернули наступление против рекламных роликов корпорации "ДаймлерКрайслер". В одном из роликов сообщается: "Немец по имени Эйнштейн показал нам Вселенную в совершенно новом свете. А американец по имени Эдисон включил этот свет. Объединение немецкого и американского разума поднимает на новый уровень качество "Крайслера". Едва выйдя в эфир, реклама подверглась резкой критике со стороны американских раввинов, которые заявили, что она "служит целям искажения истории и затушевывания преступлений нацистского режима". Они напомнили, что Эйнштейн - немецкий еврей, который вынужден был бежать из Германии, спасаясь от холокоста.

Эксплуатация в рекламе нацистской тематики стала причиной и еще одного рекламного скандала. В Великобритании был запрещен ролик, снятый для агитации против введения единой европейской валюты. В ролике английский актер Рик Майлс выступил в роли Адольфа Гитлера, выкрикивающего перед толпой лозунги: "Ein Volk! Ein Reich! Ein Euro!" ("Один народ! Одно государство! Один евро"). Против демонстрации

## АвтоОбоз



Страницу подготовил  
Андрей ЮЖАКОВ

## Автоликбез

# СМОТРИ ВНИМАТЕЛЬНО!

? При движении по дороге я не увидел жеста сотрудника ГИБДД об остановке и поехал дальше. Через несколько минут милициска машина нагнала меня и прижала к обочине. Меня вывели из машины, обыскали и увезли в милицию. Правомочны ли действия сотрудников ГИБДД? (А. В. Алексеев)

Если вы не поняли жесты сотрудников ГИБДД, продолжайте движение в соответствии с правилами, так как «требование об остановке должно быть понятно всем участникам дорожного движения» (приказ МВД РФ №6 от 10.01.1994 года.).

Если вас обвинили в том, что вы не остановились, и пригрозили в соответствии со статьей 165 Кодекса административных правонарушений РСФСР арестом на 15 суток, объясните инспектору, что законом карается неподчинение НЕОДНОКРАТНОМУ ТРЕБОВАНИЮ, выразившемуся в НАСТОЙЧИВОЙ форме, то есть не менее трех свистков, перемежающихся криком «Стоять!», и многократное размахивание палкой. В вашем же случае о неоднократном требовании не может быть и речи, так как вообще непонятно кому сотрудник ДПС махал своим жезлом...

Важно иметь в виду, что сотрудникам МВД (независимо от принадлежности к структурным подразделениям – ГИБДД, паспортный стол, УБЭП, ОМОН и так далее) в соответствии со статьей 165 КоАП РСФСР дано право привлекать к административной ответственности за неповиновение законному требованию, ВЫРАЗИВШЕМУСЯ В НЕОДНОКРАТНОЙ, НАСТОЙЧИВОЙ ФОРМЕ.

Доказать неподчинение документально ГИБДД в суде не смогут, так как они не могут предъявить ни аудио- видеозаписей, ни снимков, то есть доказать это НЕВОЗМОЖНО!

Поэтому в суде (а вам лучше всего обратиться в суд) необходимо требовать ДОКАЗАТЕЛЬСТВ неоднократного требования об остановке.

Поверьте практике: еще ни одному сотруднику ДПС этого сделать не удалось!

Теперь по досудебной практике. Необходимо помнить, что привлекать вас к судебной ответственности (а решения по статье 165 КоАП РСФСР может выносить только суд) сотрудники милиции обязаны в первые сутки после совершения вами правонарушения (неповиновения законному требованию). Иначе говоря, они обязаны доставить вас в суд и отдать судье «на растерзание».



## УАЗАМ И РАФАМ Пассажиры не дадут

Специальная комиссия в Российской транспортной инспекции рассматривает вопрос о возможности использования старых микроавтобусов марки УАЗ и РАФ для коммерческих пассажирских перевозок.

Как рассказал заместитель начальника местного управления транспортной инспекции Вячеслав Беспалов, на днях Ульяновский автозавод переслал документы по четырем моделям серии УАЗ-22069 (22069, 22069-05, 220692-05, 220694-05). Госстандарт России подтвердил, что эти автобусы подходят для работы на городских маршрутах.

Однако многие частные перевозчики используют немного устаревшие модели (2206 и 39625), которые не являются автобусами общего пользования, или РАФики, в которых загорожен аварийный задний выход.

По словам Беспалова, уже в ближайшее время будет вынесено решение о пригодности таких автомобилей для маршрутных перевозок.

## Мотай на ус

# УГНАТЬ ЗА 60 СЕКУНД

По данным экспертов, в Ангарске участились случаи угонов подержанных автомобилей. Самые популярные места для угонщиков – стоянки возле домов. Чаще всего крадут машины зарубежного производства, на их долю приходится более половины всех угонов.

Баланс преступления и наказания пока в пользу автоворов. Выгода оправдывает риск. В среднем за сутки угоняются 5-7 автомобилей. Преступники работают бригадами и поодиночке. Технология похищения частного авто отработана до мелочей. Специальный инструмент, портативная рация, сканеры, нейтрализующие любые защитные системы. Машины увозят из гаражей, увозят на буксире.

Большой популярностью у угонщиков пользуются немецкие марки. Чаще всего угоняют джипы и седаны представительского класса, очень популярны и наши «Жигули».

Дорогие автомобили крадут, как правило, под заказ, затем их перепродают или возвращают владельцам за выкуп. Неугоняемых машин в настоящее время не существует.

Замечено, что автомобильные пираты предпочитают работать в светлое время суток – так спокойней. Их график работы полностью совпадает с 8-часовым рабочим днем. Хозяин еще в офисе, а его «десятку» уже разбирают на запчасти где-то на окраине города. Автомобильные воры любят многочисленные, шумные места. Идеальный вариант – супермаркет. Много машин, богатый выбор. В запасе у преступника достаточно времени, чтобы вскрыть практически любой автомобиль. Бесплатная стоянка не гарантия безопасности – ответственности за ваш автомобиль администрация магазина не несет.



Многие думают: мою машину не угонят, потому что старая и неприглядная. В результате, вернувшись с покупками, долго не могут понять, куда делось авто. Статистика говорит, что среди угнанных отечественных машин на долю автомобилей старше 3-х лет приходится 40 процентов, а среди иномарок похищается 85 процентов старых.

Рассеянность и беспечность дорого стоят. Угоняют не только машины представительского класса. Украденные «Москвичи» и «Жигули» хорошо продаются или просто разбираются на запчасти, при этом даже ультрасовременная автомобильная сигнализация не гарантирует стопроцентной безопасности вашего автомобиля. Поэтому машину лучше застраховать – это хоть и дорого, но надежно.

## ЖЕНЕВА МАНИТ АВТОМОБИЛИСТОВ

В Швейцарии открылся Женевский автосалон. Новейшие разработки в области автоиндустрии представляют ведущие компании из 30 стран. По мнению экспертов, в этом году шоу пройдет под знаком машин-трансформеров.

Женевский автосалон традиционно богат премьерными. В Швейцарии практически нет своей автопромышленности – только небольшие компании, которые собирают на заказ роскошные авто для миллионеров. Поэтому на местном автошоу не бывает перекосов в сторону своих производителей, как, например, в США или Японии. Ведущие автоконцерны всегда привозят в Женеву свои самые последние разработки. Не стал исключением и нынешний автосалон: более 300 компаний представляют новые мо-

дели автомобилей и разные виды электронной начинки от бортовых компьютеров до систем безопасности.

На стендах можно легко проследить последние тенденции. Это, прежде всего, спортивные многофункци-

женевский салон, как правило, собирает самых состоятельных автолюбителей. Тем не менее организаторы ожидают, что выставку посетят не менее 70 тысяч человек. Такая популярность говорит о том, что мировой рынок постепенно оправляется от недавнего спада. Новые «Альфы-Ромео», «Опель-Сигнум», «Ауди-А3», роскошный седан KIA – вот далеко не полный перечень интересных новинок, представленных в Женеве.

По мнению экспертов, нынешнее шоу пройдет под знаком трансформеров. Пример: причудливая смесь седана бизнес-класса и спортивного купе с возможностью трансформации салона по своему вкусу. Впрочем, все открытия еще впереди, так как пока состоялся только показ для прессы. Большинство машин еще не успели расчехлить.



нальные автомобили. Потребители все больше тяготеют к альтернативным источникам энергии. Здесь представлены электромобили, машины, которые работают на водороде, или машины, которые работают на природном газе.

В добавлении к концепту GTC Opel подготовил целую серию новаторских перспективных и серийных моделей. В Женеве пройдет мировая премьера бизнес универсала Signum. Он открывает новую главу не только в истории немецкой компании, но и определяет не существо-

## Новости автомира

# ОПЕЛЬ НАСТУПАЕТ



Opel открывает настоящее наступление новыми моделями и концептами, впервые показывает в Женеве практически готовый к производству Opel Astra 2004 модельного года. На автосалоне в зорам посетителей представит концепт, получивший название GTC – Grand Turismo Compact – созданный на базе нового Opel Astra, почти точно воспроизводящий ее дизайнерские решения. Премьера же серийного самого популярного в семействе немецкой компании автомобиля намечена на сентябрь. Opel GTC обладает не только впечатляющей динамичной внешностью. Несмотря на характерную для купе трехдверную компоновку и спортивный силуэт, определяемый малой высотой (1352 миллиметра), в его салоне с комфортом размещаются четыре взрослых человека. Из оригинальных решений необходимо отметить фары головного света и задние фонари, сделанные с использованием внешних прозрачных линз, с созданием динамичных трехмерных форм светильников дальнего, ближнего света и сигналов поворота, а также полностью стеклянную крышу.

вавший до него класс машин, способных обеспечить сочетание высочайшего уровня комфорта для пассажиров, динамики и приемлемой цены. Speedster Turbo представит публике новый силовой агрегат ECOTEC объемом в 2 литра, развивающий мощность в 200 лошадиных сил. С его помощью автомобиль разогнается до 100 километров в час всего за 4,9 секунды, а предельная скорость электронно ограничена отметкой 250 километров в час. Одновременно с этим версия Eco Speedster способна продемонстрировать фантастическое значение потребления топлива всего в 2,5 литра на 100 километров. Дальнейшее развитие получила и тема универсальности и трансформируемости пассажирского салона, представленная различными модификациями Opel Zafira и Meriva.

## ЧЕТЫРЕ ДВЕРИ ПРИЗНАК СИЛЫ

Chrysler обращается к теме стильного четырехдверного спортивного автомобиля, решенного в стиле «функциональное искусство». Именно так описал подготовленный к Женевскому автосалону концепт Airflite вице-президент компании по дизайну Трвор Крид: «Он создан, чтобы обеспечить наилучшее сочетание функциональности и красоты форм, доступных только для спортивных купе». Действительно, Chrysler Airflite с его покатой крышей и стремительным силуэтом больше похож на спорткар, чем на четырехдверный седан, каким его разработали конструкторы. Он стал продолжением темы популярного Crossfire, совсем не



давно покорившего сердца поклонников марки в Америке и Европе. В разработке автомобилей, говорят дизайнеры Грег Хоуэлл и Симеон Ким, можно проследить мотивы современной мебели и классической архитектуры таких зданий, как небоскреб «Крайслер» и «Арт Деко» Нью-Йорке.

## КИА ПО ЕВРОПЕЙСКОМУ СТАНДАРТУ

Kia подготовил европейскую премьеру KDC1 показанного ранее на автосалоне в январе в Детройте. Этот автомобиль появился как альтернатива тяжелым, неповоротливым и прожорливым американским внедорожникам. Уже успел привлечь к себе внимание в США и Канаде. На очереди Европа, где конкуренция в секторе полноприводных универсальных машин не так велика. «Автомобиль создан для того чтобы эффективно перевозить пассажиров, объемные грузы каждый день от магазина до дома и до работы, но в то же время иметь возможность испытать себя на извилистых дорогах пересеченной местности, — говорит Эрик Стоддарт, дизайнер, отве-



чавший за разработку экстерьера, — при этом универсальность и вместимость достигнута без малейшего ущерба для экологичности». В настоящее время Kia интенсивно изучает вопрос о целесообразности серийного производства такого автомобиля и реакция публики на KDC1 по обе стороны океана должна стать важным фактором в его принятии.



**ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ПРОГНОЗ**  
на 8, 9, 10 марта

**8 марта.** Температура ночью -21°, днем -8°. Снег.  
**9 марта.** Температура ночью -26°, днем -11°. Снег.  
**10 марта.** Температура ночью -23°, днем -11°.

**НЕБЛАГОПРИЯТНЫЕ ПО ГЕОФИЗИЧЕСКИМ ФАКТОРАМ ДНИ**

**11 марта** - с 14 до 16  
**18 марта** - с 10 до 19  
**21 марта** - с 8 до 13  
**24 марта** - с 8 до 15

**ТАКОЙ ВОТ АНЕКДОТ**



Английский врач говорит:

- Медицина в нашей стране так продвинута, что мы можем взять печень у одного пациента, пересадить другому, а через 6 недель он уже ищет работу.  
Немецкий врач говорит:  
- Это ерунда. Мы можем взять легкое у одного, пересадить другому, и через 4 недели он уже ищет работу.  
Русский доктор говорит:  
- В моей стране медицина так продвинута, что мы можем взять часть сердца у одного пациента, пересадить другому, а через 2 недели они оба ищут работу.  
Американец говорит:  
- Вы, ребята, отстали. Мы берем человека БЕЗ мозга из Техаса, пересаживаем его в Белый Дом, и теперь полстраны ищут работу, а остальные готовятся к войне.

Ученые физической лаборатории N-ского государственного университета опытным путем доказали, что практически любой фен для сушки волос может создать мощное воздушное сопротивление, способное сильно замедлять движение крупных объектов.  
Опыты проводились на оживленных автотрассах: фен направлялся руками техника навстречу движущимся автомобилям, которые под этим воздействием снижали скорость, несмотря на их аэродинамические свойства, и могли ее набрать только переключив технику с фена.  
Одновременно ученые кафедры лингвистики этого же университета собрали огромный материал фольклорных выражений и металингвистических оборотов на основе высказываний водителей, проезжающих мимо техника с феном.



**ПО ГОРИЗОНТАЛИ:** 1. «Стая» истребителей. 3. Работник на все руки. 7. Ошибка по небрежности, недосмотр. 8. Химический элемент. 9. Спасительница винта от одиночества. 12. Колумбийский писатель, автор романа «Сто лет одиночества». 14. Лорнет без ручки. 16. Без его подписи завещание не будет иметь законной силы. 19. Японский театр, где играют только мужчины. 21. Конфиденциальная конфискация. 22. Процесс ликвидации ценности. 23. Удаль на показ. 27. Литературный отец капитана Фракасса. 29. Залив, которому буря нипочем. 30. Древесина смертельного ядом. 32. Фильм, снятый по песне вместо сценария. 33. Жертвоприношение закромам нашей Родины. 35. Платный загон для авто. 38. «Съедобная» нота. 40. Отверстия на поверхности кожи. 42. Рыбачья варенка. 43. Тихая казачья река. 44. Южная часть Кордильер. 47. Музыкальное произведение для трех исполнителей. 48. Порода спортивно-служебных собак. 49. И Антоний, и Аврелий, и Захаров. 51. Персонаж А. Панаева в комедии «Бриллиантовая рука». 52. Графический знак, читаемый музыкальным инструментом. 53. Знак зодиака. 55. Лицо, обращающееся в суд. 56. Знаменитый древнегреческий астроном. 57. «На хлебник» украинца. 58. Зенка по старинке. 59. Математический инкогнито. 61. Метательное копье на коротком древке. 62. «Маленький старичок, костяная шубка» (загадка). 66. Клавишный духовой музыкальный инструмент. 68. И цвет, и ампула коверного клоуна. 69. Кузнечный инструмент. 72. Культурно-просветительное учреждение. 73. Четырехдверный кузов авто. 74. Христианин с точки зрения мусульманина. 75. Розовый взгляд на мир. 76. Черные, жгучие, страстные (песен.). 77. Дядя пророка Мухаммеда. 78. «Закидон» для золотой рыбки. 79. Он превращает мужчину в дедушку. 80. Леди из комедии Р. Шеридана «Школа злословия». 81. Оливковое масло, употребляемое в церковном обиходе.

**ПО ВЕРТИКАЛИ:** 1. Колдун в интеллигентной среде. 2. Римский бог с двумя лицами. 4. Тот, у кого все друзья бескорыстные. 5. Опись, письменный перечень. 6. Аптечная покупка. 10. Родина «Белых орлов». 11. Агент тайной полиции. 13. Разгульная попойка. 15. Род занятий Осипа из комедии «Ревизор». 17. Нездоровая шумиха. 18. «Гадкий сын» Х. К. Андерсена. 20. Декартова точка. 24. Лиана, родиной которой является Мексика. 25. Воспоминания, оставленные для потомков. 26. Кольцо на бочку. 28. Псевдоним праха. 31. Круглая постройка с куполом. 34. Казахский музыкант-импровизатор, певец и поэт. 36. Тесак янычара. 37. Нечто, внушающее страх; то, чем пугают. 39. Героиня повести М. Горького «Старуха Изергиль». 41. Побег растения, отходящий от стебля или корня. 43. Он желает счастья всем. 45. Частное лицо общественного значения. 46. Сценаристка фильма «Маленькая Вера». 50. «Трость» для восхождения на трон. 51. Объект изучения в физиогномике. 54. Стихотворная форма в монгольском фольклоре. 56. Герой фантастического романа А.Н. Толстого. 57. Контакт шины с дорогой. 60. Металл 925-й пробы. 63. Мотогонки на гравевых треках. 64. Русский живописец, автор картины «Корабельная роща». 65. Лихой кавказский наездник. 67. Поющая «розовая вода». 68. Сфера товарного обращения. 70. Супруга Круза из «Санта-Барбары». 71. Река, сгубившая Чапая.

**ПО ГОРИЗОНТАЛИ:** 1. Бессребреник. 3. Формоза. 7. Наводчик. 9. Ажан. 10. Театр. 12. «Правда». 14. Лопата. 16. Крен. 18. Романист. 21. Черта. 23. Скука. 24. Патрон. 25. Путица. 29. Оковы. 31. Бонни. 32. Гончар. 34. Атом. 35. Символ. 37. Кулзунов. 40. Кола. 42. Паранджа. 44. Кит. 45. Орда. 48. Ушко. 49. Иол. 50. Гнев. 52. Питон. 53. Грум. 54. Елец. 56. Настил. 57. Акцент. 58. Юбка. 61. Тло. 62. Гром. 64. Стена. 65. Зной. 68. Темза. 70. Париж. 71. Денди. 74. Шале. 75. Лодка. 78. Сова. 77. Трюк. 78. Вал. 79. Ничья. 80. Ямка. 81. Изгородь.

**ПО ВЕРТИКАЛИ:** 1. Бенкендорф. 2. Нона. 4. Макака. 5. Арендатор. 6. Поза. 8. Черпак. 11. Плач. 13. Веник. 15. Антон. 17. Ректор. 19. Антонов. 20. Синева. 22. Спецовка. 25. Иконка. 27. Бытовка. 28. Обыск. 30. Обоз. 33. Акустик. 36. Овал. 38. Уфолог. 39. Идиот. 41. Лущка. 43. Алебастр. 44. Конфетти. 46. Допуск. 47. «Эгмонт». 51. Книксен. 52. Прием. 55. Егоза. 58. Юношество. 59. Анонимка. 60. Уста. 63. Очередь. 66. Шукшин. 67. Пресли. 69. Золя. 70. Права. 72. Эдем. 73. Жало.

## О чем пишут

### И МЕРТВЫЕ С СИГАРЕТАМИ СТОЯТ

В Германии обнародованы доклады компаний-производителей. Среди лидеров - производители табака. Это вызвало бурю протеста среди простого населения. Была создана даже специальная антитабачная коалиция (в нее вошли родители детей, преподаватели, а также врачи). Особенность этой коалиции в том, что она работает не только на уровне фактов, но и на уровне чувств. "Надо создать страшный образ курения", - решили они. На днях на улицы Берлина были выпущены несколько смертей. Смертей изображали активисты движения. Они нарядились в черные одежды, надели белые маски и почему-то взяли в руки кресты. В таком страшном одеянии они ходили по городу и кричали: "Прибавьте налоги на продажу сигарет!"



буют к себе повышенного внимания. Дамы более взыскательны к дизайну и комфортабельности автомашин, к безопасности движения... В конце концов у женщин свое представление о средстве передвижения!.. Чтобы разом снять все их сомнения и волнения, с 6 по 9 марта 2003 года во Дворце спорта "Лужники" стартует проект под названием "Первый женский автосалон". Это выставка для женщин: для тех, кто уже водит или собирается водить. Это демонстрация всего модельного ряда автомобилей, представление полного спектра автоуслуг: от комплектации и ремонта до обучения и страхования. Это красочное шоу и удобный способ пообщаться, решить насущные проблемы, завести знакомства, получить полезную информацию. Во время выставки пройдут конкурсы, розыгрыши различных призов (включая автомобиль), тест-драйв, показы новых коллекций одежды и аксессуаров и многое другое. И, наконец, это возможность заявить о себе в мировом масштабе: ведь никто в мире ничего подобного никогда не проводил!.. Как обычно, русские женщины и здесь оказались впереди планеты всей. На эту выставку приглашаются и мужчины - для того чтобы лучше понять, "чего хочет женщина за рулем".



### ЖЕНЩИНА ЗА РУЛЕМ

... Пока мы тут воюем за мужские права, уже 15 процентов авто владельцев в Москве - женщины. Естественно, автомобилистки тре-

### ЗАМЕРЫ БЕЗОПАСНОСТИ

Организация по защите прав человека объявила конкурс на самые дурацкие меры безопасности в мире. Организаторы конкурса надеются, что таким образом удастся подчеркнуть абсурдность "индустрии безопасности". "Ситуация дошла до нелепости, - говорит Саймон Дэвис, директор Privacy International. - Безопасность превратилась в дымовую завесу для некомпетентных и ограниченных менеджеров по всему миру". Даже до событий 11 сентября 2001 года, по мнению правозащитников, целая армия дилетантов занималась выдумыванием бессмысленных мер, для того чтобы "защитить" нашу безопасность, а уж после известного события что началось... Правозащитники в своих размышлениях идут дальше: они утверждают, что бюрократы на сей день являются глобальной угрозой. "Начиная с ночного клуба в Германии, который вызывает у своих клиентов их домашние адреса, и кончая британской телефонной компанией, которая запрещает клиентам пере-

водить ей со своего счета в банке больше 20 фунтов в месяц, весь мир поражен самонадеянными администраторами, соревнующимися в том, кто сможет больше нам помешать", - говорится в заявлении организации. Мы считаем, что России вполне по силам побороться в данном конкурсе - уж в чем-чем, а в бюрократизме мы можем посоревноваться. Номинации следует присылать по адресу: stupid-security@privacy.org до 15 марта 2003 года. Они должны быть как можно более точными и содержать описание виновных.

### ТРУДНО БЫТЬ ПАПОЙ



У Папы Римского жизнь тяжелая. Даже в преклонном возрасте его не могут оставить в покое, даже в родном Ватикане! Каждую неделю проходит так называемая генеральная аудиенция Иоанна Павла II. На той неделе, например, к Папе прислали польский танцевальный ансамбль, который "своими танцами несет людям идею католичества".

### МОСКВА - ДОРОГАЯ

Москва вошла в пятерку городов мира с самыми дорогими офисными помещениями. В прошлом году она занимала седьмое место, сейчас на пятом. Об этом свидетельствует очередной ежегодный рейтинг, который составляется кампанией "Кушман и Векфилд". Первое место занимает Лондон, затем следуют Токио, Париж и Нью-Йорк.



Газета "Вся неделя. Ангарск".  
Свидетельство ПИ №13-0144 от 28.12.2000 г.  
Газета "Ангарский пенсионер".  
Свидетельство ПИ №13-0143 от 28.12.2000 г.  
Учредитель ЗАО "Панорама". Гл. редактор Елена ЮДИНА  
Газета зарегистрирована Восточно-Сибирским региональным управлением по печати

Подписной индекс 51516  
Адрес редакции: г.Ангарск, 13 м р, дом 10.  
Адрес для почтовых сообщений: 665831, г.Ангарск-31, а я 6423. Тел. 56-05-88. E-mail: nedelya@iimail.ru  
Газета отпечатана в ОАО "Ангарская городская типография", ул.Мира 18, ПЛР №040324  
Тираж 3000 экз. Номер заказа 346.  
Подписано в печать 7.03.2003 г. в 00.00

Мнение авторов не обязательно совпадает с мнением редакции.  
Рукописи и письма не рецензируются и не возвращаются.  
Редакция не несет ответственности за достоверность содержания рекламных материалов и бесплатных объявлений.  
Материалы, помеченные знаком R, являются рекламой.